

地域の尊さ発掘サイト



イチ推しひたちなかのご提案

ひたちなかBRIDGEプログラム  
地域メディアコース

## TEAM MEMBERS



内藤裕介  
環境デザイン専攻 修士1年  
ひたちなか市出身



小泉陽香  
保健福祉学部 3年  
岩手県滝沢市出身



中郡遥果  
文学部 4年  
ひたちなか市出身

# TEAM MEMBERS



熊田渉生  
法学部 3年  
ひたちなか市出身



根本彩花  
農学部 2年  
ひたちなか市出身



中村純香  
経営学部 3年  
愛知県豊橋市出身

# TABLE OF CONTENTS

## 1.問題と原因分析

- 1-1.背景(企業・地域)
- 1-2.私たちの考える問題点
- 1-3.現地調査
- 1-4.試行(記事作成)
- 1-5.原因分析
- 1-6.課題(=改善事項)

## 2.解決策と効果

- 2-1.概要
- 2-2.構成案
- 2-3.記事について
- 2-4.サイトの運営方法
- 2-5.広報
- 2-6.まとめ

謝辞(NEXT・カワシマさんへ)



# 1.問題と原因分析

## 1.問題と原因分析

### 1-1.背景(企業・地域)

#### 企業側

Company Side

- ・社会的責任(CSR)の活性化
- ・地域でのブランド認知度の強化
- ・顧客ネットワークの強化

企業の強み

市域でのネットワーク

#### 地域側

Region Side

- ・移住者の減少
- ・市域人口、子育て世代の減少
- ・市外への情報発信(広報)の弱さ

問題意識

ポータルサイト **イチオシひたちなか** の必要性！

# 1.問題と原因分析

## 1-1.背景(企業・地域)



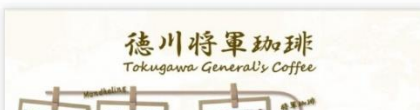
📅 2022年10月12日

豊富なメニューで低価格！スパゲッテリアアリオ！



📅 2022年10月1日

【こだわり】のつまったサザコーヒー



### 最新記事



豊富なメニューで低価格！スパゲッテリアアリオ！  
2022年10月12日



【こだわり】のつまったサザコーヒー  
2022年10月1日



記事っばくない地図記事 史環地圖 Mysterious Mapping Article "Historical Circular Map"  
2022年10月1日



SAZA COFFEEの人気の秘密に迫る！！  
2022年10月1日

## 1.問題と原因分析

### 1-2.私たちの考える「問題点」

**「イチオシひたちなか」の  
集客があまり上手くない！**



# 1.問題と原因分析

## 1-3.現地調査



# 1.問題と原因分析

## 1-4.試行(記事作成)

### 文章 + 画像 + 動画

#### 【こだわり】の詰まったサザコーヒー

イチオシなひたちなかとは？

記事を見たら今の茨城県ひたちなか市が分かる！という情報から、地元の人も知らないディープな情報まで幅広い情報を発信するサイトです！！



こんにちは！インターン生の中村です。

今回はひたちなか市で愛されるコーヒー専門店、サザコーヒーさんにお邪魔しました！

☆「まだ行ったことがない！」という人向けの情報は「マーク」、 「行ったことがあるけどもっと知りたい！」という人向けの情報は「マーク」になっているので参考にしてみてください！

### 文章 + 画像

#### あやしい文化人が社長？茨城カフェ「SAZA COFFEE」



こんにちは！私は茨城県外出身・在任の学生です！今回はSAZA COFFEE本店と新工場 おついて感じた魅力をご紹介します。

茨城・東京・埼玉に計16店舗展開している「SAZA COFFEE」(2022年9月現在)。皆さんにとってどんなイメージがあるでしょうか。茨城県民として誇りのおしやれカフェ...、リラックスできるカフェ...、コーヒーとケーキが美味しいカフェ...などそれぞれ素敵なイメージがあると思います。

#### 魅力1 コーヒー豆から焙煎までの追求



サザコーヒーのコーヒー豆は自社経営のコロンビアの農園や世界各地の農園から仕入れています。ただ、世界各地から取り寄せれば美味しいコーヒーの提供にはなりません。鈴木太郎社長は現地に足を運び、現地の農家さんとコミュニケーションを一番に考え、自社で仕入れるコーヒーの品質を高めています。時には植えている木の間隔まで話し合います。

### 画像

#### 記事っぽくない地図記事 史環地図 Mysterious Mapping Article "Historical Circular Map"

地図上で將軍珈琲&カステラが出来上がる流れを追いながら、そのストーリーをお楽しみください！

Please enjoy the story while following the flow of making General's Coffee & Castella on the map below!!

QRを読み取ることで、加工場や原産地等の位置情報がGoogle Mapにて表示されます！

By reading QRs in the map, location information such as the places of origin is acquired and displayed on Google Map!!



QRが読み取れない場合、以下のリンクよりご参照ください。

If you cannot read QRs, please refer to the link below.

## 1.問題と原因分析

### 1-5.原因分析

記事	閲覧者数 (ページ別訪問数)	閲覧平均時間 (平均ページ滞在時間)	外部リサーチ数 (オーガニック検索)	満足度(いいね率)	文字数	写真数
1	96	102	4	20	1600	11
2	90	54	0	23	1034	5
3	91	94	4	16	2655	15
4	83	158	0	13	2619	31
5	60	45	6	18	2091	7
6	53	62	1	15	0	7

- ・閲覧者数が最多 = 「記事1」
- ・閲覧平均時間が最長 = 「記事4」
- ・者数・時間の両方で最良 = 「記事4」
- ・オーガニック検索が最多 = 「記事5」

## 1.問題と原因分析

### 1-5.原因分析

	閲覧者数	閲覧平均時間	オーガニック検索数	ページ/セッション
閲覧者数	1	0.454296024	-0.095564759	<b>-0.508682906</b>
閲覧平均時間	0.454296024	1	-0.326018379	-0.228138452
直帰数	<b>0.612228181</b>	-0.029713229	0.148039131	<b>-0.841798765</b>
直帰率	-0.050432127	<b>-0.841372398</b>	<b>0.605652616</b>	-0.158017255
離脱率	<b>0.894424993</b>	0.020378859	0.093821611	-0.467519534
オーガニック検索数	-0.095564759	-0.326018379	1	0.042393725
ユーザー	<b>0.830525473</b>	-0.049375475	0.207048347	-0.214785406
ページ/セッション	<b>-0.508682906</b>	-0.228138452	0.042393725	1
新規ユーザー	<b>0.588099192</b>	-0.208575982	0.018626625	<b>-0.810290662</b>
満足率(いいね率)	0.377598293	<b>-0.570162564</b>	0.099068728	-0.016926839
文字数	0.466674365	<b>0.550843792</b>	0.355379381	<b>-0.711766778</b>
写真数	0.281188352	<b>0.950388057</b>	-0.304953111	-0.354649185

①閲覧者数が増える ⇨ 離脱率↑ ユーザー数↑ 新規ユーザー数↑ HP循環率(P/S)↓

1)内容見ずに出る人が多い！

**2)新規ユーザー獲得が記事の閲覧者数増加につながる！（カギ）**

3)記事の閲覧数が、HP全体の閲覧数に反映されていない！（問題）

②閲覧時間が増える ⇨ 写真数↑ 直帰率↓

**1)写真数を増やすことで閲覧時間を延ばす？（カギ）**

**2)HPを長く閲覧する人は、他のHPも観る！（カギ）**

## 1.問題と原因分析

### 1-5.原因分析

	閲覧者数	閲覧平均時間	オーガニック検索数	ページ/セッション
閲覧者数	1	0.454296024	-0.095564759	<b>-0.508682906</b>
閲覧平均時間	0.454296024	1	-0.326018379	-0.228138452
直帰数	<b>0.612228181</b>	-0.029713229	0.148039131	<b>-0.841798765</b>
直帰率	-0.050432127	<b>-0.841372398</b>	<b>0.605652616</b>	-0.158017255
離脱率	<b>0.894424993</b>	0.020378859	0.093821611	-0.467519534
オーガニック検索数	-0.095564759	-0.326018379	1	0.042393725
ユーザー	<b>0.830525473</b>	-0.049375475	0.207048347	-0.214785406
ページ/セッション	<b>-0.508682906</b>	-0.228138452	0.042393725	1
新規ユーザー	<b>0.588099192</b>	-0.208575982	0.018626625	<b>-0.810290662</b>
満足率(いいね率)	0.377598293	<b>-0.570162564</b>	0.099068728	-0.016926839
文字数	0.466674365	<b>0.550843792</b>	0.355379381	<b>-0.711766778</b>
写真数	0.281188352	<b>0.950388057</b>	-0.304953111	-0.354649185

③オーガニック検索が増える ⇨ 直帰率↑

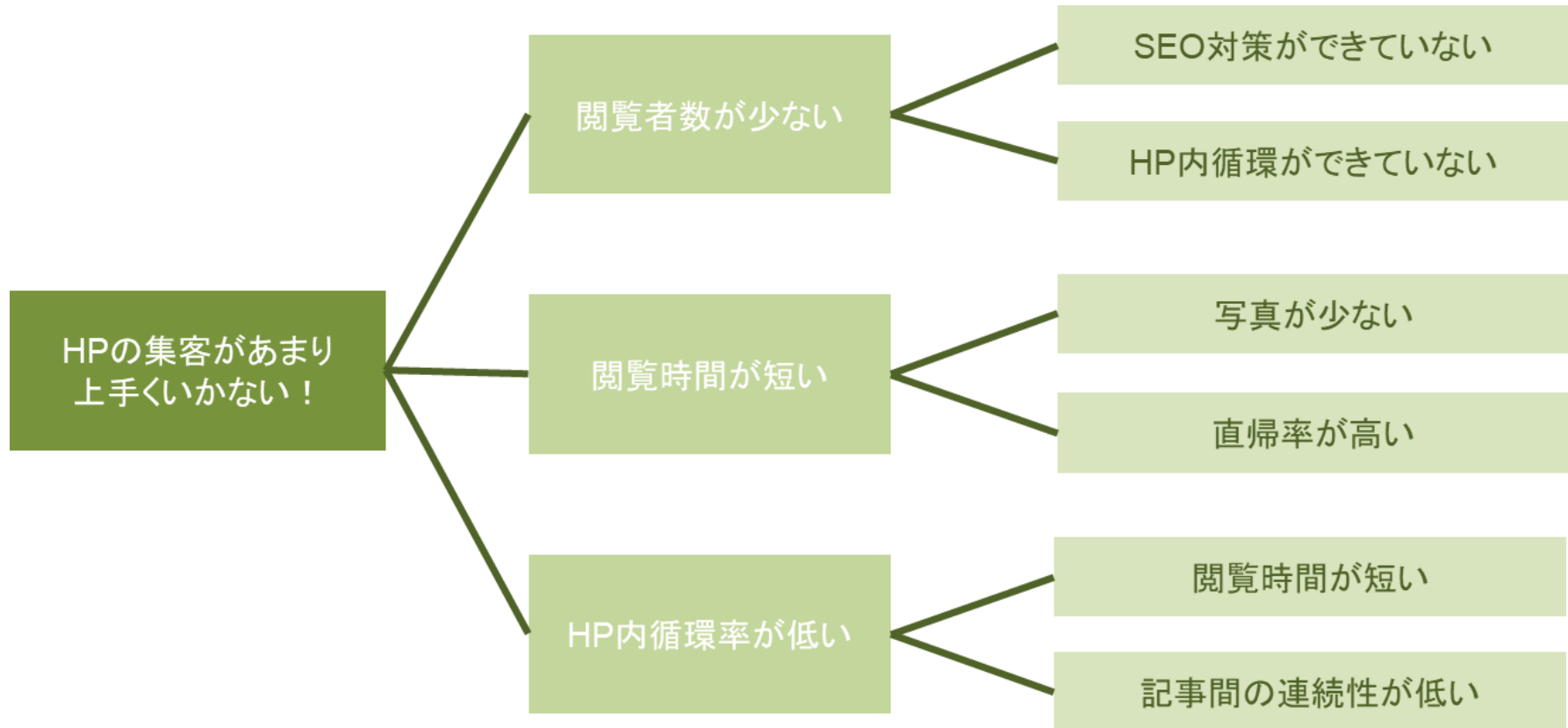
**1)外部から入ってくる客層は、そのHPのみ観て出ていく！(問題)**

④HP循環率(P/S)が増える ⇨ 新規ユーザー数↓ & 文字数↓

1)HP循環率増(P/S)えるほど、新規ユーザー数も減る(問題)

**2) HP循環率増(P/S)えるほど、文字数も減る(カギ)**

## 1-5.原因分析



## 1.問題と原因分析

### 1-6.課題(=改善項目)

1.SEO対策をする！

2.HP内循環率を上げる！

3.写真を多くする！

4.直帰率を低く抑える

5.閲覧時間を長くする！

6.記事間の連続性を高くする！



解決策(HP提案)

## 1-6.課題(=改善項目)

### 良いHP記事の循環とは？

①閲覧者数(P別訪問数)と閲覧時間(P滞在時間)を伸ばす。



②サイト外リーチ数(オーガニック検索数)を増やす。



③HP内循環率(ページ/セッション)を増やす。



## 2. 解決策と効果

2-1.概要

ここまでの考察から私達の提案するサイトは…



**イチ推し**  **ひたちなか**  
～地域の尊さ発掘サイト～

## 2-1.概要

# イチ押し ひたちなか ～地域の尊さ発掘サイト～

なぜ「地域の尊さ発掘サイト」なのか？

ひたちなかの  
魅力を見つける  
＝地域の尊さを発掘！



ひたちなかに行ってみる！



住みたい！



「イチ押しひたちなか」  
の記事を読む！！

2-1.概要

サイトターゲットは？

メインターゲット

20代女性

ひたちなか市  
在住



20~40代男女  
ひたちなか市在住

ひたちなか  
住んでるのに  
よく知らない...



サブターゲット

上京したけど  
ひたちなかで  
就職したい！



ひたちなか  
に  
マイホームを  
建てたいなあ



## 2. 解決策と効果

### 2-2. 構成案

# -PC版イメージトップページ

情報

- ・ 日付
- ・ 天気

# イチ押し👉ひたちなか

## ～地域の尊さ発掘サイト～

11/04 (金) ☀️ 20°C/14°C

#買う #食べる #会う #暮らす

### 月間記事ランキング

記事タイトル  
...

### 【最新記事】

もっと発信してみよう

### 【特集記事】

ちょっと変わった館屋の記事をお楽しみください

掲載日付

記事サムネイル画像

記事タイトル

ライター: ... (名前・ニックネーム)

### 【ソーシャルメディア】

ひたちなか市の尊いココ発信中！  
イチ速くチェックできます♪

Instagram

リール動画	投稿写真	投稿写真	投稿写真
	投稿写真	投稿写真	投稿写真

月別アーカイブ

- 2022年10月
- 2022年9月
- 2022年8月
- 2022年7月
- 2022年6月

### 【MENU】

- オッサマン👉
- ライターの紹介👉
- サイトについて👉
- お問い合わせ👉

## 2. 解決策と効果

### 2-2. 構成案

#### -PC版イメージトップページ

情報

- ・日付
- ・天気

月間の閲覧数上位の記事

記事

- ・月間ランキング
- ・最新記事（4～5記事）
- ・特集記事

最新記事5つを  
スライドショーに

ひと味ちがう！  
物語調記事の特集！

The screenshot shows a website layout for 'Ichi Oshi Hitachinaka' (イチ推しひたちなか). The header features the site name and tagline '～地域の尊さ発掘サイト～'. Below the header, the date '11/04 (金)' and weather '20°C/14°C' are displayed. A navigation bar includes categories: #買う, #食べる, #会う, and #暮らす. The main content area is divided into several sections:

- 月間記事ランキング**: A section for monthly top-ranking articles, highlighted with a yellow callout box.
- 【最新記事】**: A slide show of the latest 5 articles, highlighted with a yellow callout box.
- 【特集記事】**: A featured article section with a callout box stating 'ひと味ちがう！物語調記事の特集！'.
- 【ソーシャルメディア】**: A section for social media updates.

On the right side, there is a search bar, a grid of social media-style posts (e.g., #カフェ), and a '月別アーカイブ' (Monthly Archive) list for the years 2022 and 2021. A 'MENU' box at the bottom right contains links for 'オッスマン', 'ライター紹介', and 'サイトについて'. A small green character with flowers is at the bottom right.

## 2. 解決策と効果

### 2-2. 構成案

#### -PC版イメージトップページ

情報

- ・日付
- ・天気

記事

記事閲覧のきっかけを  
作ることを重視！  
= 発掘しやすい

検索

- ・トレンドワード
- ・キーワード検索
- ・掲載時期別アーカイブ

**いち推し ひたちなか**  
～地域の尊さ発掘サイト～

11/04 (金) ☀ 20°C/14°C

#買う #食べる #会う #暮らす

月間記事ランキング

検索して  
記事を探せる！  
例えば... 【#カフェ】

【特集記事】  
ちょっと変わった物産物の記事をお楽しみください

【ソーシャルメディア】  
ひたちなか市の尊いところ発信中！  
いち速くチェックできます♪

Instagram

リール動画	投稿写真	投稿写真	投稿写真
	投稿写真	投稿写真	投稿写真

【MENU】  
オッサマン  
ライター紹介  
サイトについて  
お問い合わせ

検索ワード: #カフェ #○○○ #○○○ #○○○○○ #○○○○ #○○

月別アーカイブ  
>> 2022年10月  
2022年9月  
2022年8月  
2022年7月  
2022年6月

Illustration: A green character with a face and arms, surrounded by pink flowers.

## 2. 解決策と効果

### 2-2. 構成案

#### -PC版イメージトップページ

##### 情報

- ・日付
- ・天気

##### 記事

- ・月間ランキング
- ・最新記事（4～5記事）
- ・特集記事

##### 検索

- ・目的別ハッシュタグ
- ・トレンドワード
- ・キーワード検索
- ・掲載時期別アーカイブ

##### メニュー

- ・オリジナルキャラクター
- ・ライターの紹介
- ・サイトについて
- ・お問い合わせ

# イチ押し👉ひたちなか

## ～地域の尊さ発掘サイト～

11/04 (金) ☀️ 20°C/14°C

#買う #食べる #会う #暮らす

### 月間記事ランキング

記事タイトル  
...

### 【最新記事】

もっと発信してみよう

### 【特集記事】

ちょっと変わった物産物の記事をお楽しみください

掲載日付  
記事サムネイル画像  
記事タイトル  
ライター... (名前・ニックネーム)

### 【ソーシャルメディア】

ひたちなか市の尊いコロ発信中！  
イチ速くチェックできます♪

Instagram

リール動画	投稿写真	投稿写真	投稿写真
	投稿写真	投稿写真	投稿写真

#カフェ #〇〇〇〇  
#〇〇〇 #〇〇〇〇〇  
#〇〇〇〇 #〇〇

### 月別アーカイブ

- 2022年10月
- 2022年9月
- 2022年8月
- 2022年7月
- 2022年6月

### 【MENU】




- オッサマン👉
- ライターの紹介👉
- サイトについて👉
- お問い合わせ👉



## 2. 解決策と効果

### 2-2. 構成案

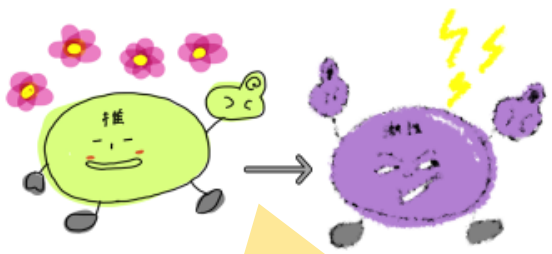
#### -PC版イメージメニューページ

**【MENU】**  
オッスマン   
ライターの紹介   
サイトについて  
お問い合わせ 



#### オリジナルキャラクター紹介

##### 【OSSUMAN-オッスマン-】





プロフィール

- 誕生日・・・10月4日（イチ推しの日）
- 出身地・・・茨城県ひたちなか市某所
- 趣味・・・市内の尊いスポット探し
- 好きな食べ物・・・ほしいも
- 身体的特徴・・・テンションが上がると湧いてしまう。  
湧くと身体の色が変わってしまうとか・・・？

#### ライター紹介

##### 【ライター紹介】


イチ推し  ひたちなかの記事は、市民ライターによって作成されたものです。  
お気に入りのライターさんを見つけてみてはいかがでしょうか？  
また、イチ推し  ひたちなかでは市民ライターさんを募集しています！

 ・名前  
・出身地  
・一言コメント等

 ・名前  
・出身地  
・一言コメント等

 ・名前  
・出身地  
・一言コメント等

「ガス屋」という  
先入観を取り払うための  
完全オリジナルキャラクター！

イチ推し  ひたちなかは茨城県ひたちなか市に眠る「尊さ」を発信するWEBメディアです！  
まだ見ぬ魅力を発見し、あなたもひたちなか市に沼りませんか？






プロフィール  
【趣味・・・市内の尊いスポット探し】  
【湧くと体の色が変わってしまう...】  
→推しに関連する言葉を選び  
若い世代を意識！

## 2. 解決策と効果

### 2-2. 構成案

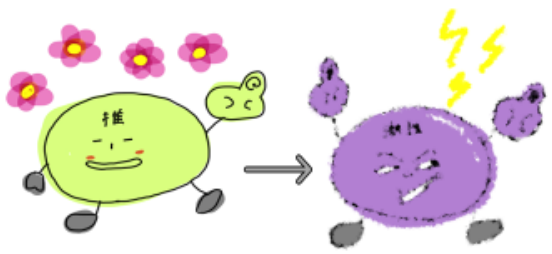
#### -PC版イメージメニューページ

**【MENU】**  
オッスマン   
ライターの紹介   
サイトについて  
お問い合わせ 



#### オリジナルキャラクター紹介

##### 【OSSUMAN-オッスマン-】





プロフィール

- 誕生日・・・10月4日（イチ推しの日）
- 出身地・・・茨城県ひたちなか市某所
- 趣味・・・市内の尊いスポット探し
- 好きな食べ物・・・ほしいも
- 身体的特徴・・・テンションが上がると湧いてしまう。  
湧くと身体の色が変わってしまうとか・・・？

#### ライター紹介

##### 【ライター紹介】

イチ推し  ひたちなかの記事は、市民ライターによって作成されたものです。  
お気に入りのライターさんを見つけてみてはいかがでしょうか？  
また、イチ推し  ひたちなかでは市民ライターさんを募集しています！


 名前  
出身地  
一言コメント等

 ・名前  
・出身地  
・一言コメント等

 ・名前  
・出身地  
・一言コメント等

#### サイトについて

##### 【サイトについて】

イチ推し  ひたちなかは茨城県ひたちなか市に眠る「尊さ」を発信するWEBメディアです！  
まだ見ぬ魅力を発見し、あなたもひたちなか市に沼りませんか？



ライターにも「推し」を見つけてもらうことで  
リピート率の向上につなげる

お問い合わせ内容

---

---

---




---

## 2. 解決策と効果

### 2-2. 構成案

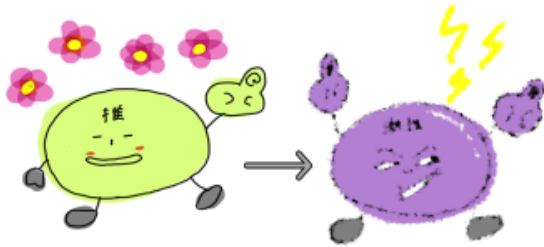
#### -PC版イメージメニューページ

#### 【MENU】

オッスマン   
ライターの紹介   
サイトについて  
お問い合わせ 

#### オリジナルキャラクター紹介

##### 【OSSUMAN-オッスマン-】





##### プロフィール

- 誕生日・・・10月4日（イチ推しの日）
- 出身地・・・茨城県ひたちなか市某所
- 趣味・・・市内の尊いスポット探し
- 好きな食べ物・・・ほしいも
- 身体的特徴・・・テンションが上がると湧いてしまう。  
湧くと身体の色が変わってしまうとか・・・？

#### ライター紹介

##### 【ライター紹介】

イチ推し  ひたちなかの記事は、市民ライターによって作成されたものです。  
お気に入りのライターさんを見つけてみてはいかがでしょうか？  
また、イチ推し  ひたちなかでは市民ライターさんを募集しています！



・名前  
・出身地  
・一言コメント等




・名前  
・出身地  
・一言コメント等



・名前  
・出身地  
・一言コメント等

#### サイトについて

##### 【サイトについて】

イチ推し  ひたちなかは茨城県ひたちなか市に眠る「尊さ」を発信するWEBメディアです！

まだ見ぬ魅力を発見し、あなたもひたちなか市に沼りませんか？



#### お問い合わせ先

##### 【お問い合わせ】

サイトに関するご意見は応募フォームから！  
取材先、ライターさんも大募集！！！！

お名前

メールアドレス

お問い合わせ内容

## 2. 解決策と効果

### 2-2. 構成案

#### -PC版イメージ-記事ページ

メイン

- 記事タイトル
- 本文
- 尊いボタン (レベル別)
- コメント入力欄

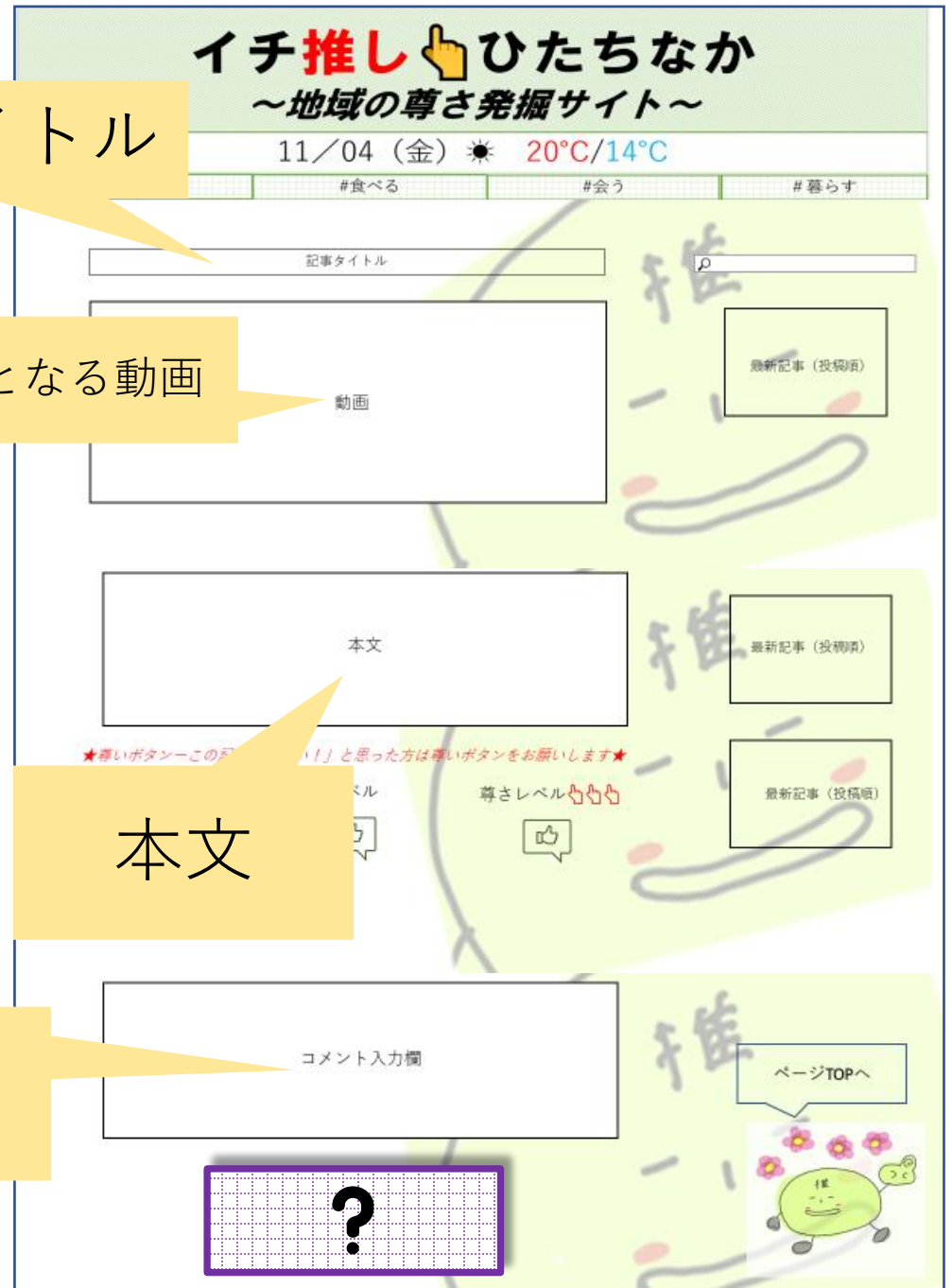
記事タイトル

記事の導入となる動画

本文

コメントを  
自由に書き込める！

?



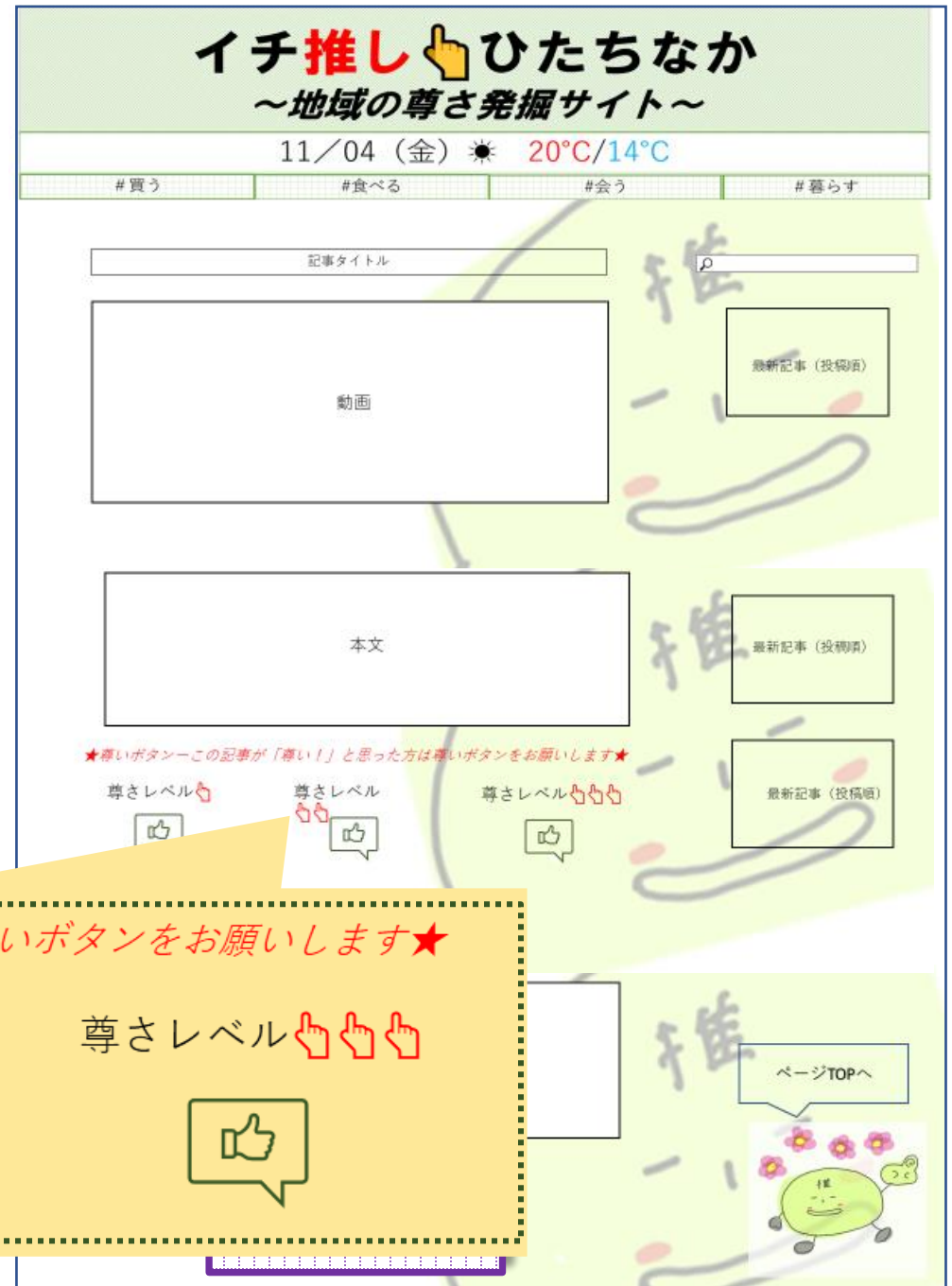
## 2. 解決策と効果

### 2-2. 構成案

#### -PC版イメージ-記事ページ

メイン

- ・記事タイトル
- ・本文
- ・尊いボタン（レベル別）
- ・コメント入力欄



★尊いボタンーこの記事が「尊い！」と思った方は尊いボタンをお願いします★

尊さレベル👍



尊さレベル👍👍



尊さレベル👍👍👍



## 2. 解決策と効果

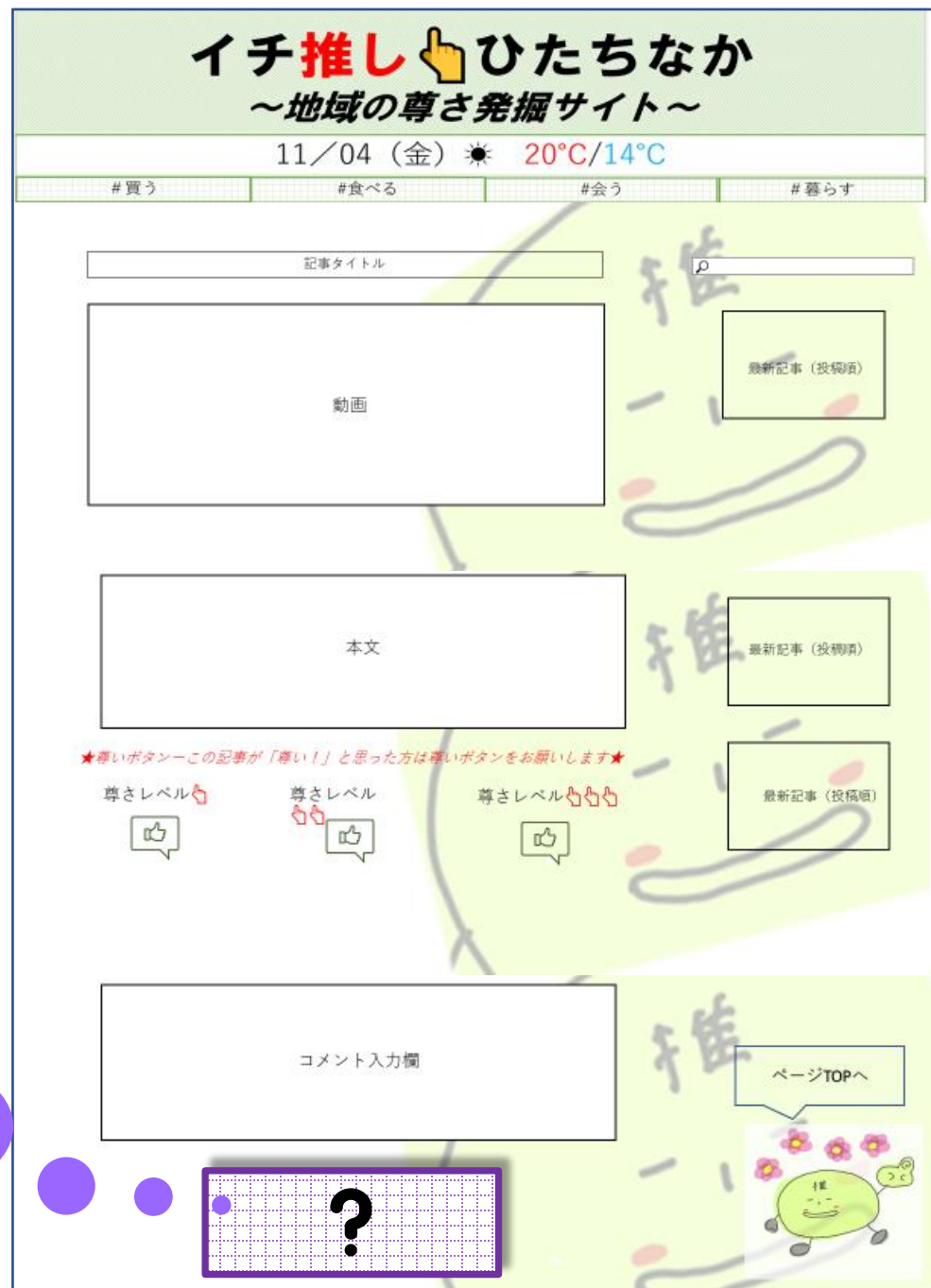
### 2-2. 構成案

#### -PC版イメージ-記事ページ

メイン

- ・ 記事タイトル
- ・ 本文
- ・ 尊いボタン（レベル別）
- ・ コメント入力欄

このはてなボックスは  
裏ページへの入り口！



## 2. 解決策と効果

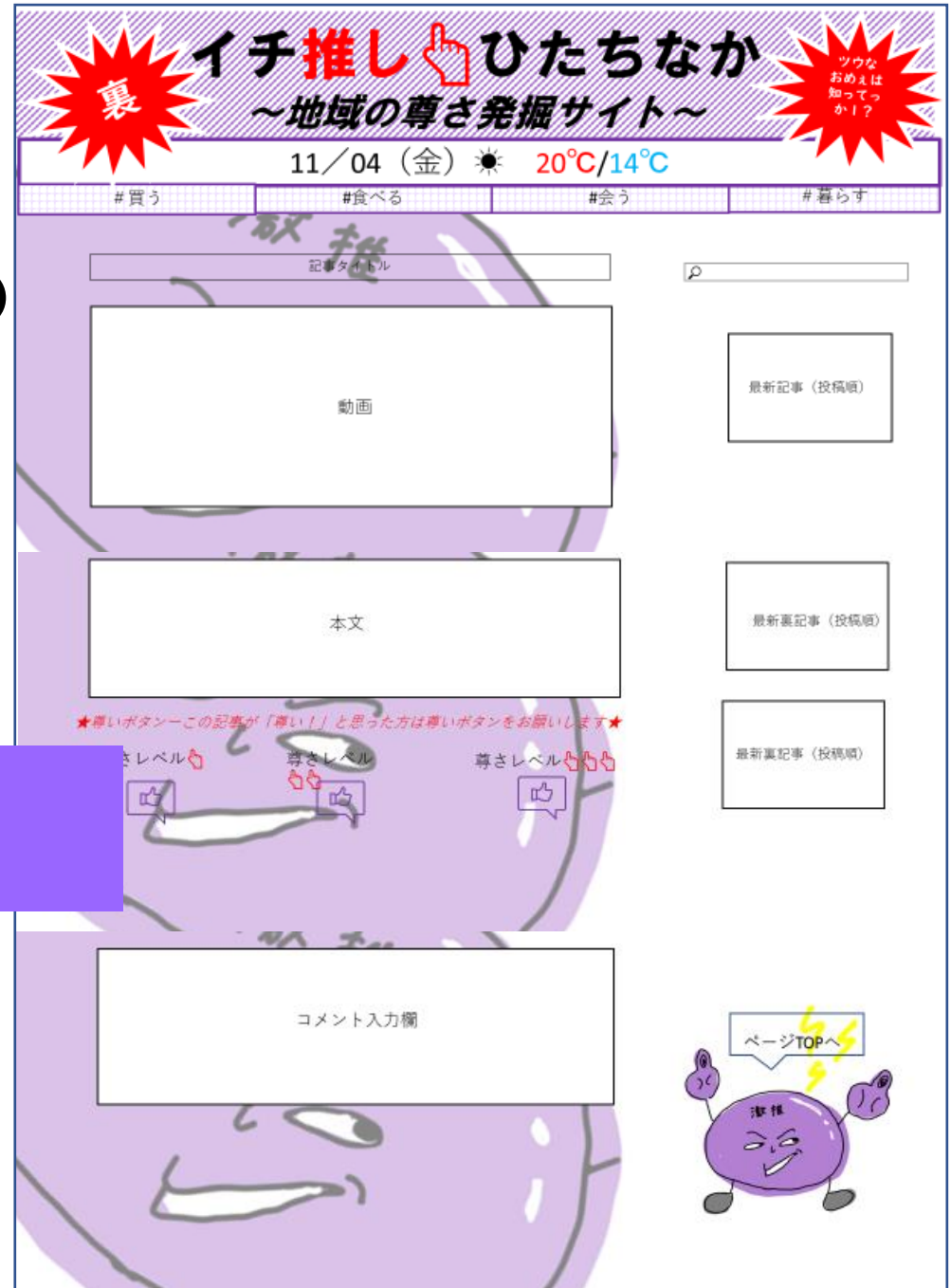
### 2-2. 構成案

#### -PC版イメージ-記事ページ(裏情報)

メイン

- ・記事タイトル
- ・本文
- ・尊いボタン (レベル別)
- ・コメント入力欄

- ・構成はおもて記事と同様
- ・ツウな人向けの記事を発信



## 2. 解決策と効果

### 2-2. 構成案

#### -スマホ版イメージ トップページ





## 2.解決策と効果

### 2-2.構成案

-スマホ版イメージ-  
メニューページ

このメニュータブを  
開くと...



## 2. 解決策と効果

### 2-2. 構成案

#### -スマホ版イメージ- メニューページ



名前 ▶ オッサマン  
出身地 ▷ ひたちなか市某所  
好物 ▶ 干し芋  
誕生日 ▷ 10/4 (イチ推しの)  
性格 ▶ テンションが上がる  
色が変わる



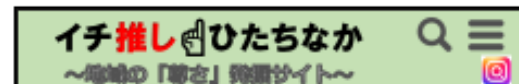
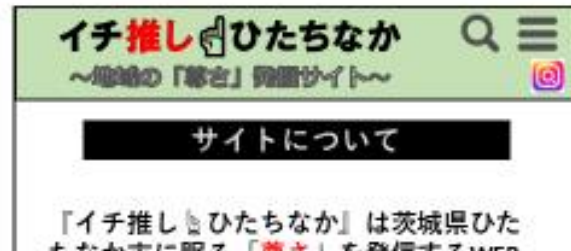
岩手出身  
**小泉**



ひたちなか市出身  
**中郡**



ひたちなか市出身  
**熊田**



サイトに関するご意見は下記  
フォームから！  
取材してほしい場所も大募集！！

お名前

メールアドレス

お問い合わせ内容

送信

## 2-3.記事内容について

### <記事の特徴>

親しみ  
やすさ

絵文字(😊, ✨, 🎵)を  
所々使っている

先ほどお話した通りコーヒー豆だけでもこだわりの詰まっているSA  
山の魅力があります! 🍰

直接現地に行って取り寄せるのはコーヒー豆だけでなく、スイーツ  
まで足を運び、旬のものを取り寄せています ✨

\* 実際の記事

文字数は1,000~1,500字を  
目安にする

気軽さ

## 2-3. 記事内容について

段落分けする

写真は10枚前後  
動画も入れる

### 1. SAZACOFFEEのコーヒー豆について



SAZACOFFEEさんでは、コーヒー豆の産地であるコロンビアまで足を運び、**直接現地の人とコミュニケーションをとった上で**コーヒー豆の買い付けを行っています。

コロンビア国内で直接コーヒー農園を経営する企業は日本では他にないそうで、これだけでもSAZAさんの本気が感じられますね。。☺

このこだわり抜いたコーヒー豆のファンは沢山いるそうで、県内外問わず多くの人に愛されています☺

アンダーラインをつける  
色を変える

読み  
やすさ

\* 実際の記事

## 2. 解決策と効果

### 2-3. 記事内容について

最後にお店の情報について  
記載する

◎SAZA COFFEE

・ウェブサイト…[Saza.co.jp](http://Saza.co.jp)

・YouTube…[SAZA - YouTube](#)

・Instagram…[SAZA COFFEE \(サザコーヒー\)\(@sazacoffee\)](#)・Instagram写真と動画

・Twitter…[株式会社サザコーヒー【公式】\(@saza\\_coffee\)さん / Twitter](#)

・Facebook…[サザコーヒー | Facebook](#)

SAZA COFFEE本店（店舗）

◎交通アクセス…茨城県ひたちなか市共栄町8-18

○駐車場あり。

○JR勝田駅から徒歩10分。

◎営業時間…10:00～20:00(ラストオーダー19:00)

◎TEL…029-270-1151

サザコーヒーホールディングス本社工場（自動販売機設置場所）

茨城県ひたちなか市高場2566-19

\* 実際の記事

### 2-3.記事内容について

#### 特集記事として

「ここは茨城県のいちご園で、今お菓子に使用するいちごの収穫を体験しているところです。茨城産のフルーツはおいしいのでサザコーヒーのお菓子にも多く使われています。市場に出回らないものでも無駄にしないために材料として使っています。」



オリジナルキャラクターを  
主役として物語のように読める記事  
※ライターさんを限定して

あれ、ブロンちゃんもいつのまにか参加しています。

手には茨城産のいちごやブルーベリー、りんご、桃、メロン、栗、いちじくがいっぱいです。

独自性

## 2. 解決策と効果

### 2-3. 記事内容について

イチ押し ひとちなか  
～地域の尊さ発掘サイト～

11/04 (金) ☀ 20°C/14°C

#買う #食べる #会う #暮らす

記事タイトル

動画

本文

★押しボタン-この記事が「面白い!」と思った方は押しボタンをお願いします★

尊さレベル 尊さレベル 尊さレベル

コメント入力欄

ページTOPへ

?

初心者向けの情報  
店内の内装やメニューなど  
基本的な情報



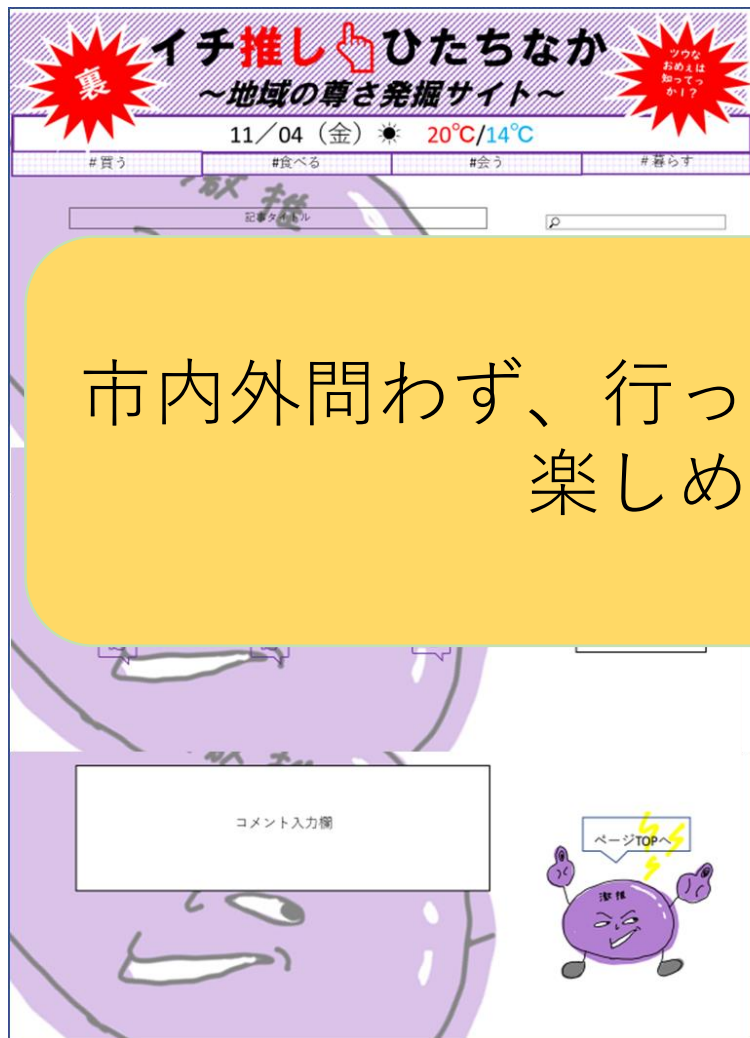
サザコーヒー本店ではコーヒー文化をコンセプトとして、壁に展示がされています!

アフリカのお面は歴史が長く、アフリカの伝統社会の中で重要な役割を果たしています。

## 2. 解決策と効果

### 2-3. 記事内容について

🐱 上級者向けの情報 🐱  
こだわりや独自の工夫など  
一個上の情報



市内外問わず、行ったことある人もない人も  
楽しめる記事！！

・焙煎士による品質管理  
が行われています。



## 2-3. 記事について

### <SEO対策>

SEO対策とは？

Search Engine Optimizationの略。= 検索エンジン最適化  
Googleなどの検索エンジンで特定のキーワードを検索した際に、  
上位に表示されるよう、Webサイトを最適化していくこと



#### ① サイトの目的と目標を明確化する

～目的～

ひたちなか市に足を運ぶ人を増やす  
関係人口と交流人口を増やす

～目標～

現状

→2週間(6記事up)でPV数942



ひたちなか市  
に行きたい！

**長期目標・・・1年間でPV数5000**  
**短期目標・・・3か月でPV数2500**

## 2-3.記事について

### ②HPのターゲット層を決める

目的・・・記事を見てひたちなか市に足を運びたいと思う人を増やす



活動量が多いのが**20代**の男女



### ③その層で検索数の多いキーワードを調査する

Google AnalyticsやKeyword Plannerを活用する

### ④記事を最適化(修正)する

- ・検索者のニーズに合わせた内容にする
- ・最適な「キーワード」を使う
- ・最適な「画像」を適宜埋め込む



## 2-4.サイトの運営方法

現状

サイト編集者 3名

掲載頻度 週1回



思い

現場感が伝わり行きたくなるような記事を**継続して**掲載したい

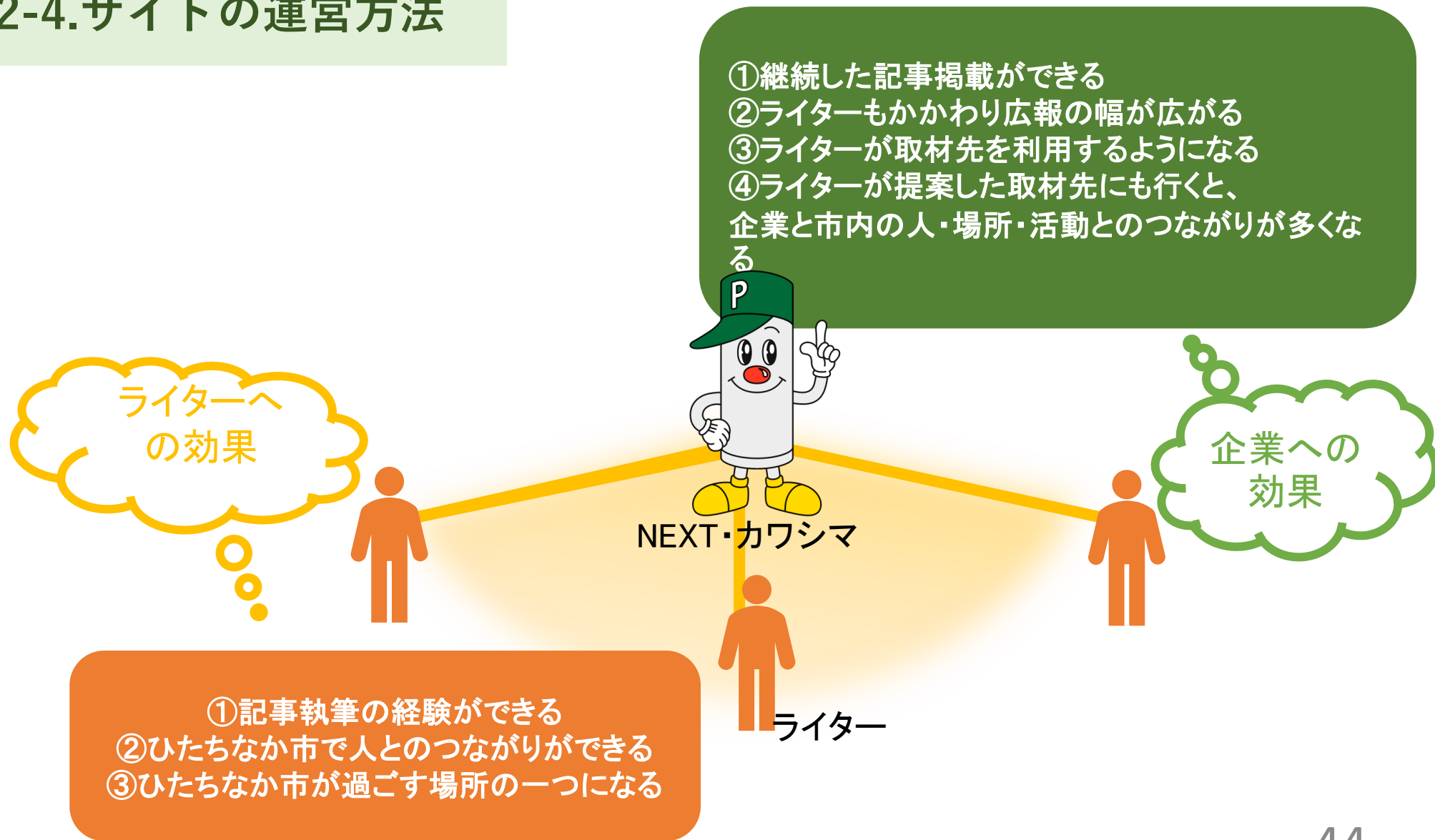
企業の外の人々の視点も入れて記事に常に新鮮さ❖を持たせたい

提案

編集メンバーとして**ライター**を募る(ボランティア)

目標6名

## 2-4.サイトの運営方法



## 2-4.サイトの運営方法

### ライター募集方法

いつから？

サイトリニューアル時から開始

どんな人？

ひたちなか市内外の学生から一般の方(年齢制限なし)

いつまで？

市民ライター編成時から1年  
→毎年、1回ほど募集

どこで？

- ①サイト内応募フォーム
- ②らぽーる・カワシマのInstagram 内応募フォーム  
→立ち上げ提案のサイト独自のInstagram 内応募フォーム



## 2-4.サイトの運営方法

募集への第一歩



①NEXTカワシマを知っている人

→NEXTカワシマの顧客、らぽーるカワシマを利用する方、・・・

②ひたちなか市を知っている人

→市民、観光客、市の近隣に住む人

③そのつながりのある人

への声かけ

## 2-4. サイトの運営方法

### コミュニティ作りの案

#### 1 企業開催のライター講座イベント



※ イメージ

## 2-4.サイトの運営方法

### 2 ライター研修を兼ねたひたちなかイチ推しツアー (宿泊込みの場合もある)



取材研修

※イメージ

市内歩き





## 2.解決策と効果

### 2-4.サイトの運営方法

#### 3 ライター特典

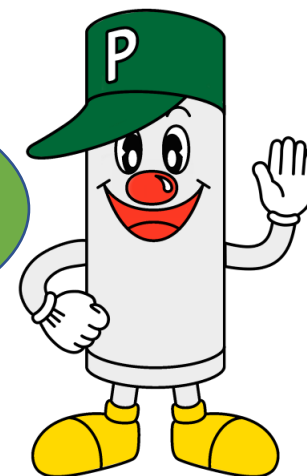


取材先



NEXT・カワシマ

信頼関係



執筆記事の取材先で

割引、フリーパス(1回)



無料サービス(お土産、試食、お好きなメニュー1つ…)

⇒サイトを見て訪れた人にも応用したい「このサイトを見て来ました！」

## 2. 解決策と効果

### 2-4. サイトの運営方法

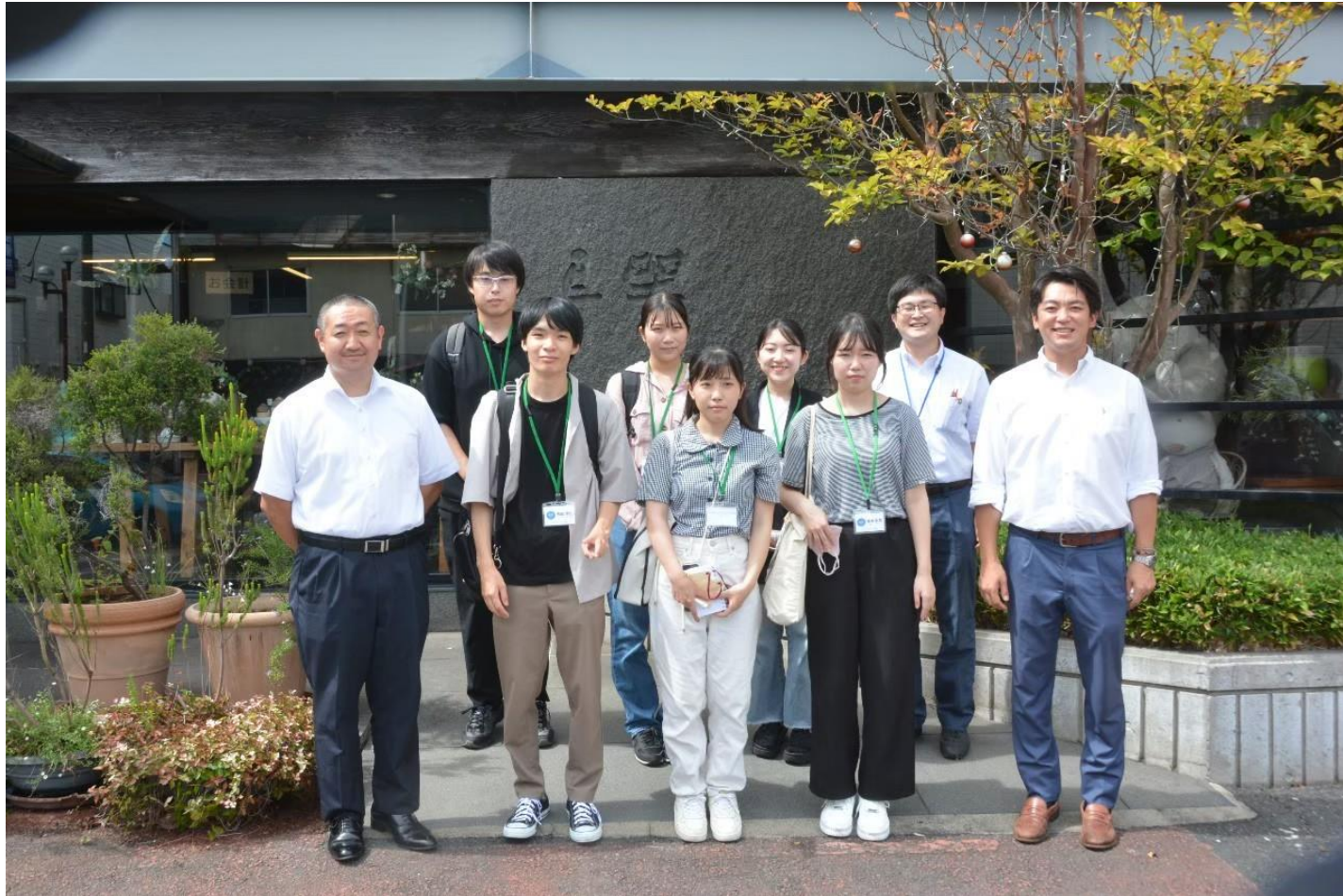
取材先にオッサマンステッカーを貼ってもらう

オッサマンが推した! (サイトQRコード)



## 2-4.サイトの運営方法

### 4 本インターン生からライターへ



## 2-5.広報

# 私たちがInstagramを選ぶ理由



**-01-**

メインターゲットが  
20代女性  
→Instagram利用率 **高**

**-02-**

既存のNEXT・カワシマ  
のインスタアカウント  
で紹介することができる



Instagramが他のSNSより効果的に広報活動できるから

## 2-5.広報

### 〈Instagram〉を利用

目的

- ①サイトの知名度の向上
- ②記事投稿のお知らせ
- ③サイト閲覧促進

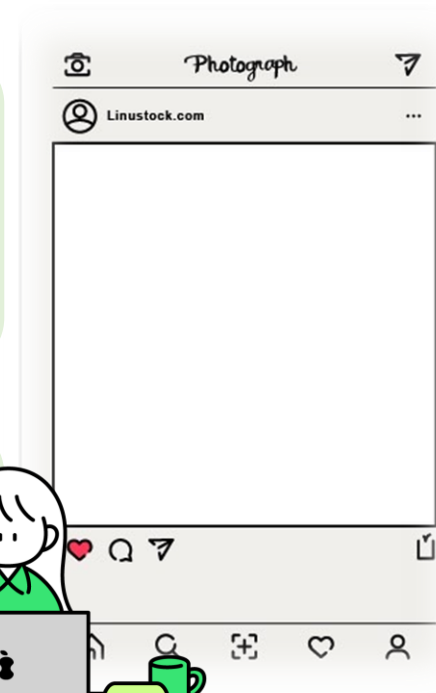


運用方法

ビジネス用アカウントで立ち上げ  
運用担当者:本インターン生

投稿内容

- ①ストーリーズ(24時間公開)
- ②記事まとめ投稿



## 2-5.広報

### ①ストーリーズ投稿 (24時間公開)

サイト名「イチ推し👉ひたちなか」

記事で使った動画を利用

記事タイトル

記事のリンク



\* 投稿イメージ

## 2-5. 広報

### ② 記事まとめ投稿



店舗の魅力（尊さ）を「イチ推しひたちなか」で紹介していることを記載

ichioshi\_hitachinaka 今回はライターおすすめのひたちなかランチ5つを紹介します！

店舗情報

① ラーメン HAYATE

住所~~~~

駐車場~~~~~

② ○○

③ ○△...

④ ...

イチ推しひたちなかサイト内ではこの5つのお店について詳細情報やお店の魅力（尊さ）を記事にしております。

イチ推し👉ひたちなかのサイトリンクはプロフィールにあります！併せて見てみてください！

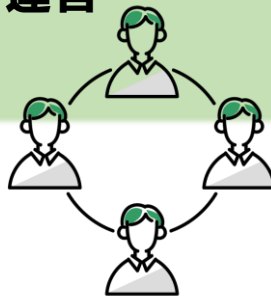
このアカウントでは地域の尊さ発掘サイト「イチ推し👉ひたちなか」内で紹介されたものをまとめてご紹介しています。

フォローいただくと嬉しいです→@ichioshi\_hitachinaka

2-6.まとめ

「イチ押し👉ひたちなか」  
～地域の尊さ発掘サイト～

地域密着型企業の強みを  
最大限に活かした  
サイト運営



NEXT・カワシマ

→顧客ネットワーク強化

ひたちなか市

- ・関係人口の拡大
- ・シビックプライドの更なる醸成
- ・外からも内からも愛される都市





～謝辞～

NEXT・カワシマさんへ

## NEXT・カワシマさんへ

一人ひとりが「ひたちなか市」と向き合い、  
多方面から「イチオシ☆ひたちなか」を改善しようと  
必死に取り組んだ3か月は貴重な経験です。  
私たちとともに悩み、協力していただいた  
川嶋さん、舟橋さんをはじめとした  
NEXT・カワシマの皆様  
本当にありがとうございました！！



**ご清聴ありがとうございました！**

**ひたちなかBRIDGEプログラム  
地域メディアコース**

Owned  
media