



駅前活性化コース

目次

1. 駅前活性化コースについて
 - (Ⅰ)コース概要
 - (Ⅱ)メンバー紹介

2. 企画内容
 - (Ⅰ)前提と背景
 - (Ⅱ)企画詳細

3. 結果
 - (Ⅰ)当日の取り組み
 - (Ⅱ)集計結果
 - (Ⅲ)来場者の声
 - (Ⅳ)マップ掲載店からの声

4. 新たな仮説と具体案

5. 感想

1. 駅前活性化コースについて

(I) 駅前活性化コースとは？

J R 勝田駅前及び駅前商店街の活性化を実現させるたさせるための企画を立案&実践する

テーマ

地域を盛り上げる仕掛け作りに
企画から参加して実践

受入企業

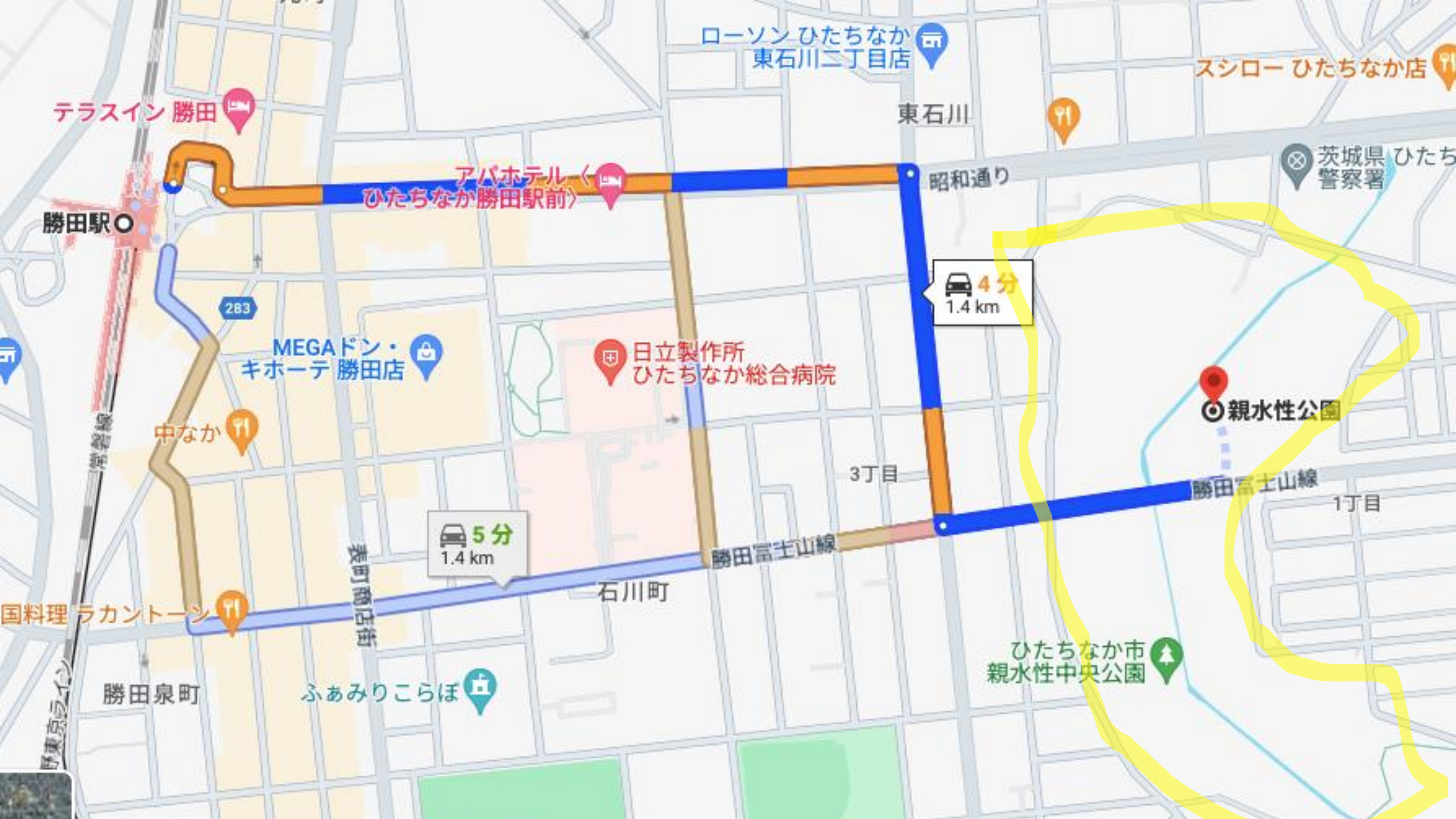
関山楽器株式会社 関山大介さん



ひたちなか Coffee Festival



2022年スタート 関山さんが実行委員長を務める
イベント来場者に駅前商店街にも目を向けてもらうための
アイデアを出し合い企画、実践！



テラスイン 勝田

ローソン ひたちなか
東石川二丁目店

スシロー ひたちなか店

勝田駅

アパホテル <
ひたちなか勝田駅前>

東石川

昭和通り

茨城県
警察署

283

MEGAドン・
キホーテ 勝田店

日立製作所
ひたちなか総合病院

4分
1.4 km

中なか

親水性公園

3丁目

勝田富士山線

1丁目

5分
1.4 km

勝田富士山線

石川町

国料理 ラカントーン

表町商店街

ひたちなか市
親水性中央公園

勝田泉町

ふぁみりこらぼ

野東京ライオン

メンバー紹介

～駅前活性化チーム～



メンバー紹介

NO.1 渡部 栞奈 (19)

Watanabe Kanna

- 学年 2年
- 学部 経営学部
- 趣味 レトロ探し
- 出身 東京都

ひたちなか市のここが好き！

- ・海も森も町も全部そろっているところ！
- ・ひたちなか海浜鉄道と街並みの組み合わせが絶景すぎる場所！



No.2 立花 彩羽 (21)

fachibana Iroha

- 学年 3年
- 学部 文学部 日本文学科
- 趣味 料理 食べ歩き カメラ
- 出身 ひたちなか市

ひたちなか市のここが好き！

- ・ 市民の人々が優しく温かい気持ちになれるところ！
- ・ 大好きなスタミナラーメンがあるところ！
- ・ 心が安らぐ場所で住みやすいところ！



No.3 塚原 一珠 (20)

Tsukahara Ichizu

- 学年 2年
- 学部 都市生活学部
- 趣味 音楽 ボルダリング
- 出身 神奈川県

ひたちなか市のここが好き！

海が綺麗で人が優しいところ！



No.4 石坂 響乃 (21)

Ishisakakyono

- 学年 3年
- 学部 情報コミュニケーション
- 趣味 旅行 ショッピング
- 出身 北海道

ひたちなか市のここが好き！

どこを切り取っても景色がとてもきれいなところ！



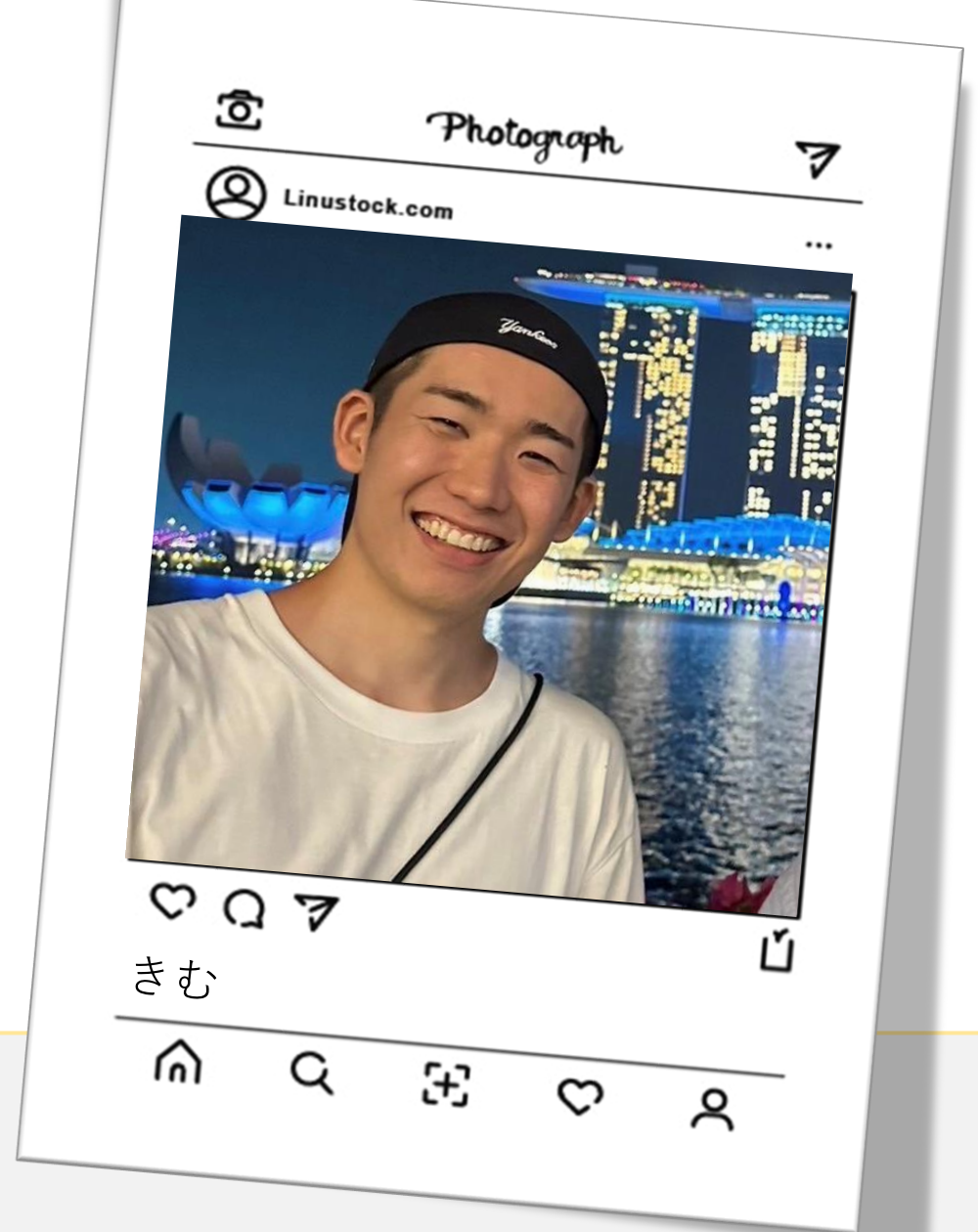
No.5 金澤京 (21)

Kanesawakei

- 学年 3年
- 学部 観光学部
- 趣味 旅行 ドライブ
- 出身 千葉県

ひたちなか市のここが好き！

- ・レトロな懐かしさと現代的な新しさの両方が備わっているところ！
- ・海岸沿いの風が気持ちいいところ！



No.6 深谷 律己 (20)

Fukaya Ritsuki

- 学年 専門二年生
- 学部 広告プロモーションデザイン
- 趣味 絵を描くこと ロゴデザイン
- 出身 ひたちなか市

ひたちなか市のここが好き！

歩けば海が近くて、それに関するグルメが盛んなところ！



2. 企画内容

(I) 前提と背景

現地FWや関山さんとの対談で分かったこと

① 駅について

- 人がいない
- 昔 娯楽施設があった
- 今 海浜公園のシーズン時
- 情報がない

② コーヒーフェスについて

- 情報がない
- 車利用者を減らす



8/26 (土)
に現地FWを
した際、
駅前の様子



現地FW
1日目の様子



現地FW
2日目の様子





親水性中央公園 案内図 Shinsuisai Chuo-Park



親水性中央公園は、水辺環境を
保全し、市民の憩いの場として
整備された公園です。公園内には
緑豊かな散策路、水辺の自然を
楽しむための遊歩道、また、
公園の魅力を伝えるための
展示物や、子供たちが
遊べる遊具が設置されています。
また、公園内には、
水辺環境を保全するための
植樹や、水辺環境を
保全するための
清掃活動が行われています。
また、公園内には、
水辺環境を保全するための
植樹や、水辺環境を
保全するための
清掃活動が行われています。

利用に際して

- 1. 公園内には、水辺環境を保全するための植樹や、水辺環境を保全するための清掃活動が行われています。
- 2. 公園内には、水辺環境を保全するための植樹や、水辺環境を保全するための清掃活動が行われています。
- 3. 公園内には、水辺環境を保全するための植樹や、水辺環境を保全するための清掃活動が行われています。
- 4. 公園内には、水辺環境を保全するための植樹や、水辺環境を保全するための清掃活動が行われています。
- 5. 公園内には、水辺環境を保全するための植樹や、水辺環境を保全するための清掃活動が行われています。

案内図

■ 公園	● 水辺環境
■ 遊歩道	● 水辺環境
■ 遊具	● 水辺環境
■ トイレ	● 水辺環境

(II) 企画詳細

①

勝田駅における
関東Mapの設置

②

Coffee Fes会場内での

- アンケート調査
- **勝田マップ**の紹介

⇒両方とも人々が“**何処から来たのか**”に注目

①

勝田駅における
関東Mapの設置

仮説として・・・

茨城県外の利用者も一定数いる
→特に**関東圏**は多いはず

< 関東MAP >

駅構内に巨大な関東地方の地図と都道府県リストを設置



自分の地元や出発地点にシールを貼ってもらう



駅利用者の流れを可視化

一緒にシールを貼ろう！
YOU はどこから勝田駅へ？

ほっかいどう	
あおもり	
いわて	
みやぎ	●
あきた	
やまがた	
ふくしま	●●

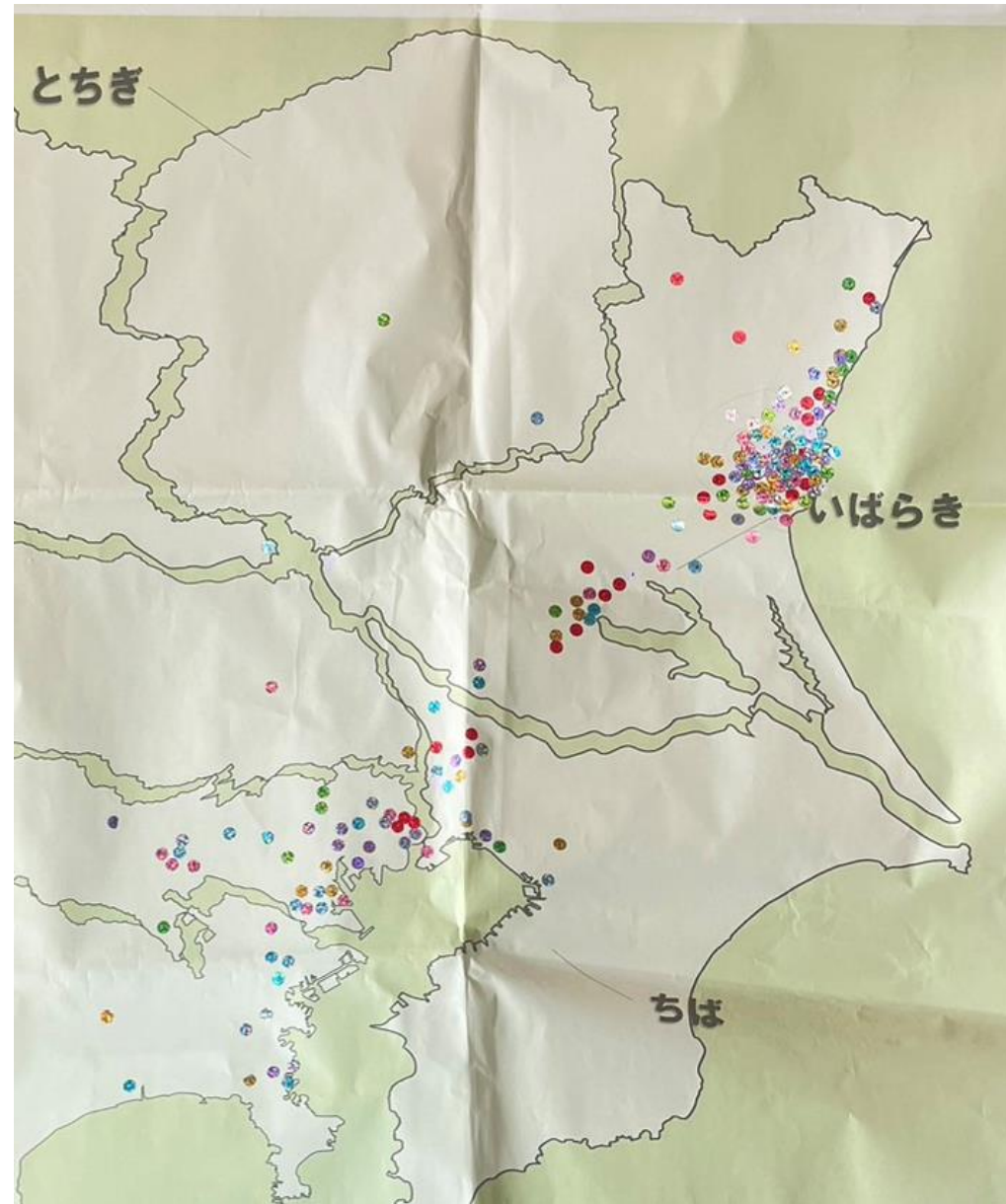
とっとり	
しほね	
おかやま	
ひろしま	
やまぐち	

にいがた	●
とやま	
いしかわ	
ふくい	
やまなし	
ながの	
ぎふ	
しずおか	●●●
あいち	●●●●
みえ	●

とくしま	
かごわ	
えひめ	
こうち	●●

ふくおか	●●
さか	
ながさき	
くまもと	
おおいた	
みやぎ	
かごしま	
おきなわ	

しが	
きょうと	
おたか	●●●
ひょうご	
なら	●
わかやま	



②

Coffee Fes会場内での

- アンケート調査
- 勝田マップの紹介

仮説として・・・

フェス参加者の大半は地元の方々、
遠方からの来場者は少数

→茨城県内は市町村別、県外は都道府県別に集計

<アンケート>

- 何処から来たのか
- 交通手段
- 年齢
- 性別
- フェスを知った経緯



< 勝田マップ >

勝田駅周辺のオススメ飲食店(全10店)をまとめた



来場者に紹介

- 駅前をテーマに交流の創出
- 駅周辺の飲食店への誘客効果



後日、FWを実施
“勝田マップの効果”
を調査

勝田マップ



- HANOI PHO RESTAURANT
- ばばばーぐ まますいーつ
- サザコーヒー 本店
- キッチン モアナイナ
- 肉のベニヤ
- 江戸屋
- ハースブラウン
- ラカントーン
- Swing
- アジマール

事前に
マップ掲載許可
頂いてます！

3. 検証結果

(I) 当日の取り組み



↑勝田駅前

コーヒーフェス会場→



(II) 集計結果 - 勝田駅/関東マップ

① 駅前の関東マップで集計した人数は、
219名 (関東地区189名、他30名)

② Coffee Fes会場内でのアンケート調査調査
440名 (茨城県内400名、他40名)

会場では、どこから来たのかの他に

・年代、性別 (422名)

・交通手段、(82名) イベントを知った経緯・手段 (296名)

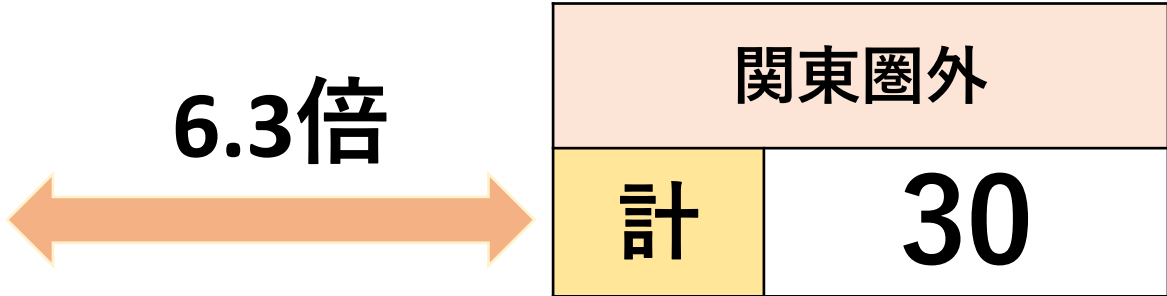
など細かい項目を聞きました。

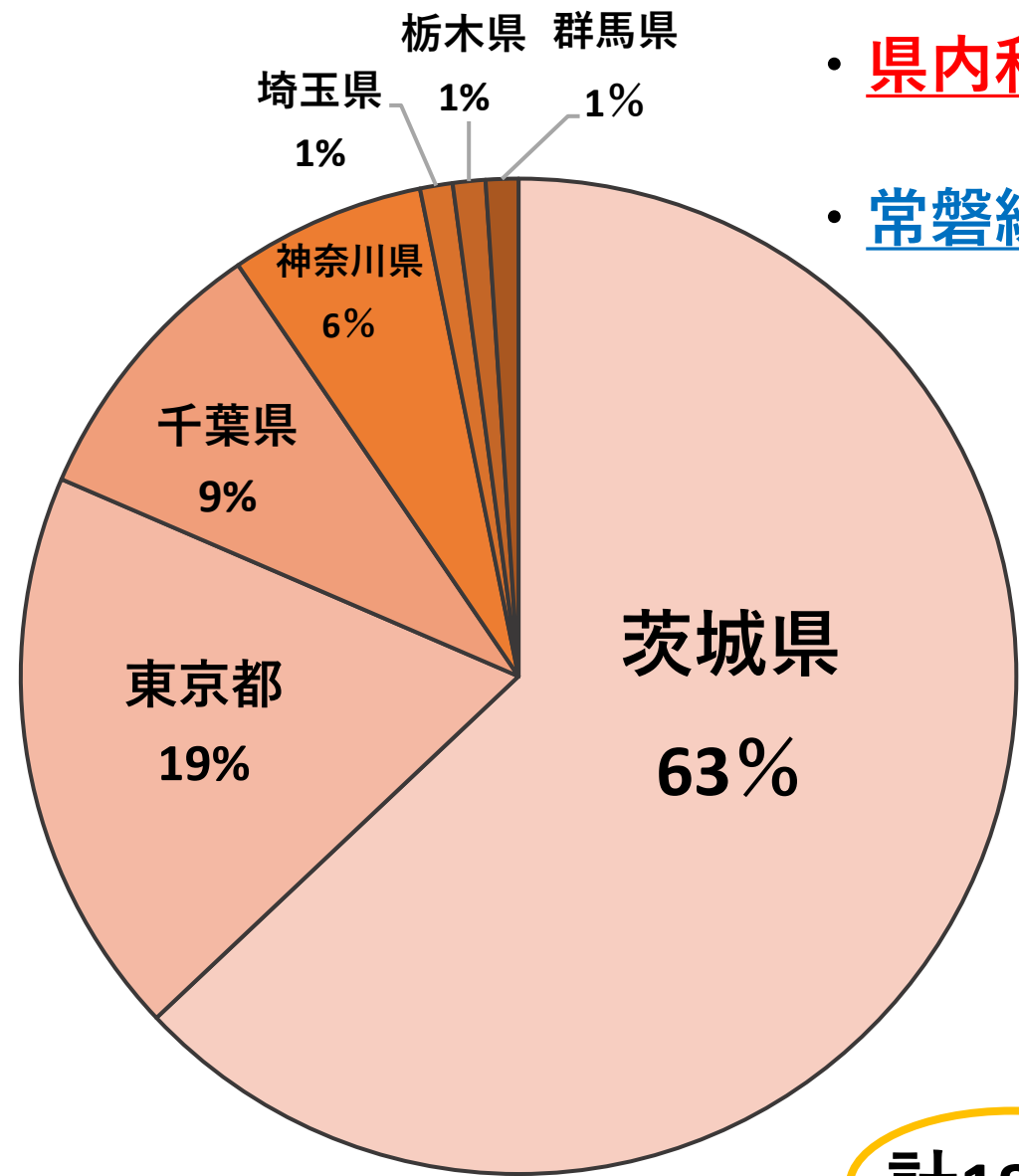
① 関東マップ集計結果

～勝田駅～

(II) 集計結果 - 勝田駅/関東マップ

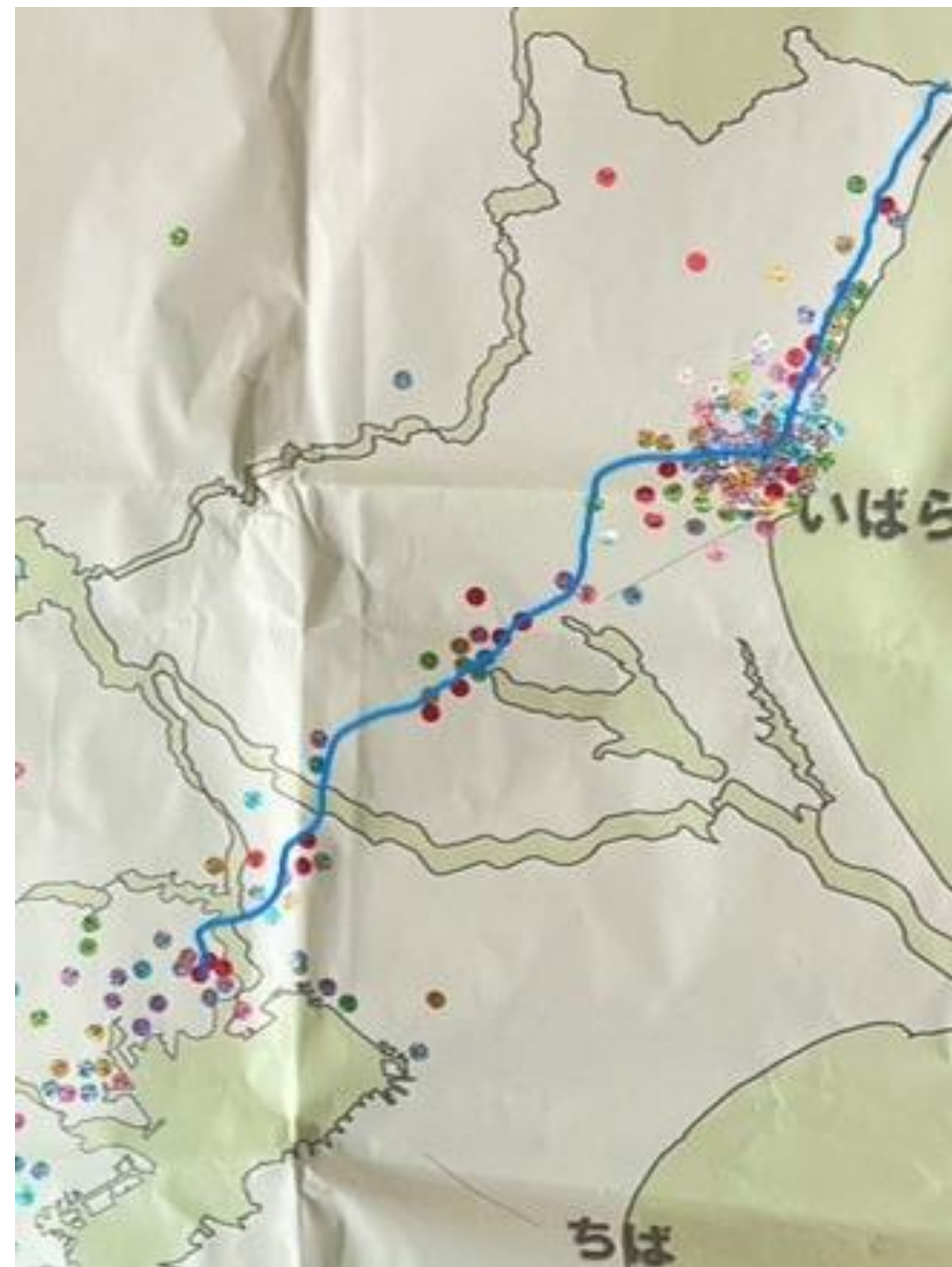
関東地方		
茨城県	119	63.0%
栃木県	2	1.1%
群馬県	2	1.1%
千葉県	17	9.0%
埼玉県	2	1.1%
東京都	35	18.5%
神奈川県	12	6.3%
計	189	





- 県内利用者が大半
- 常磐線沿線からの利用者

計189名



②アンケート集計結果

~Coffee Festival~



< 何処から来たのか >

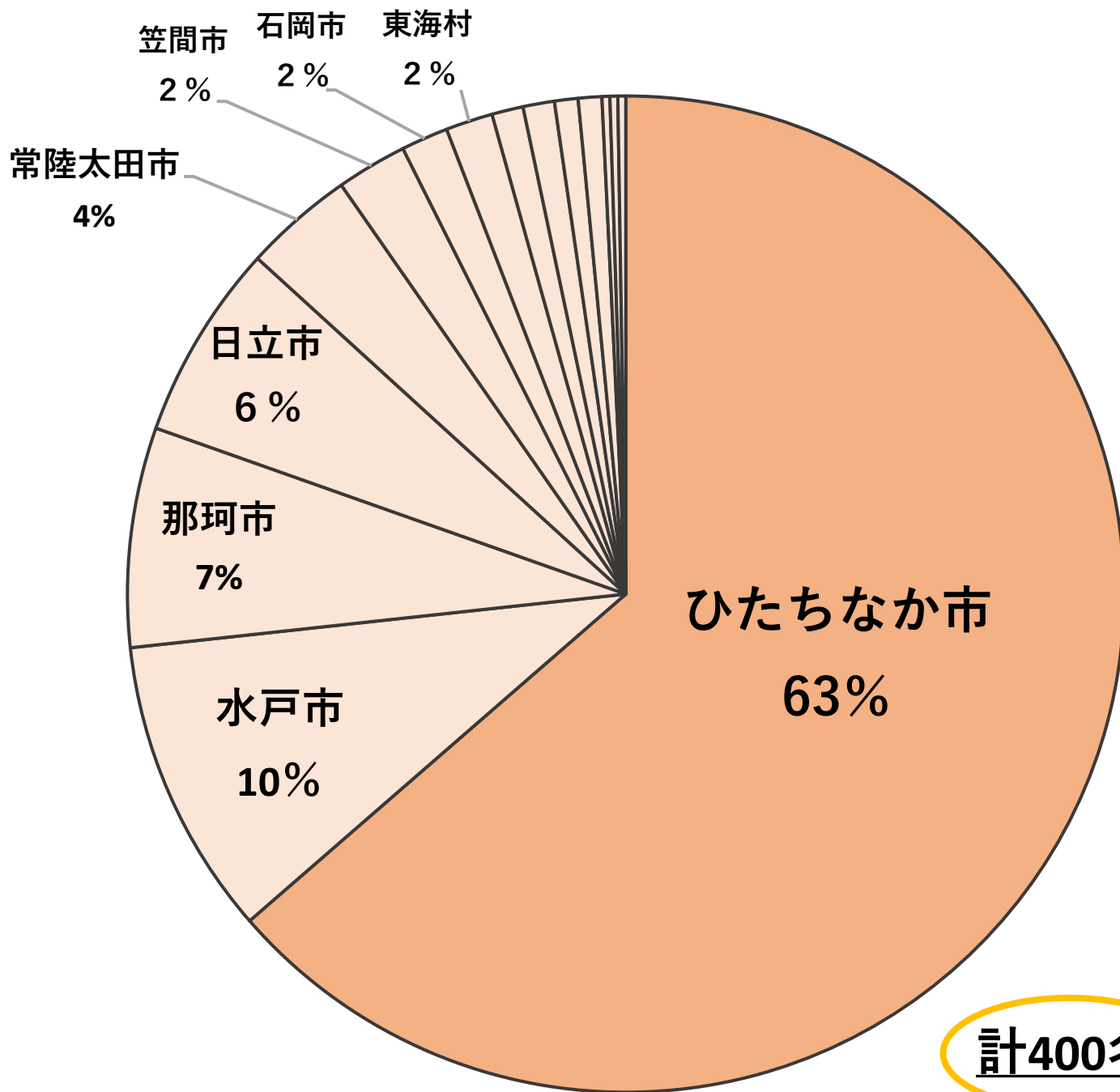


県内市町村別 (50音順)											
阿見町		笠間市	9	境町		つくば市	4	坂東市		守谷市	
石岡市	6	鹿嶋市		桜川市		つくばみらい市		日立市	25	八千代町	
潮来市		かすみがうら市		下妻市		土浦市	4	常陸太田市	14	結城市	
稲敷市		神栖市		常総市	3	東海村	6	常陸大宮市	1	龍ヶ崎市	
茨城町		河内町		城里町		利根町		ひたちなか市	250		
牛久市		北茨城市	3	大子町	4	取手市		鉾田市			
大洗町	3	古河市		高萩市	1	那珂市	28	水戸市	38		
小美玉市	1	五霞町		筑西市		行方市		美浦村			
										県内合計	400

県内から **400**

10倍!!

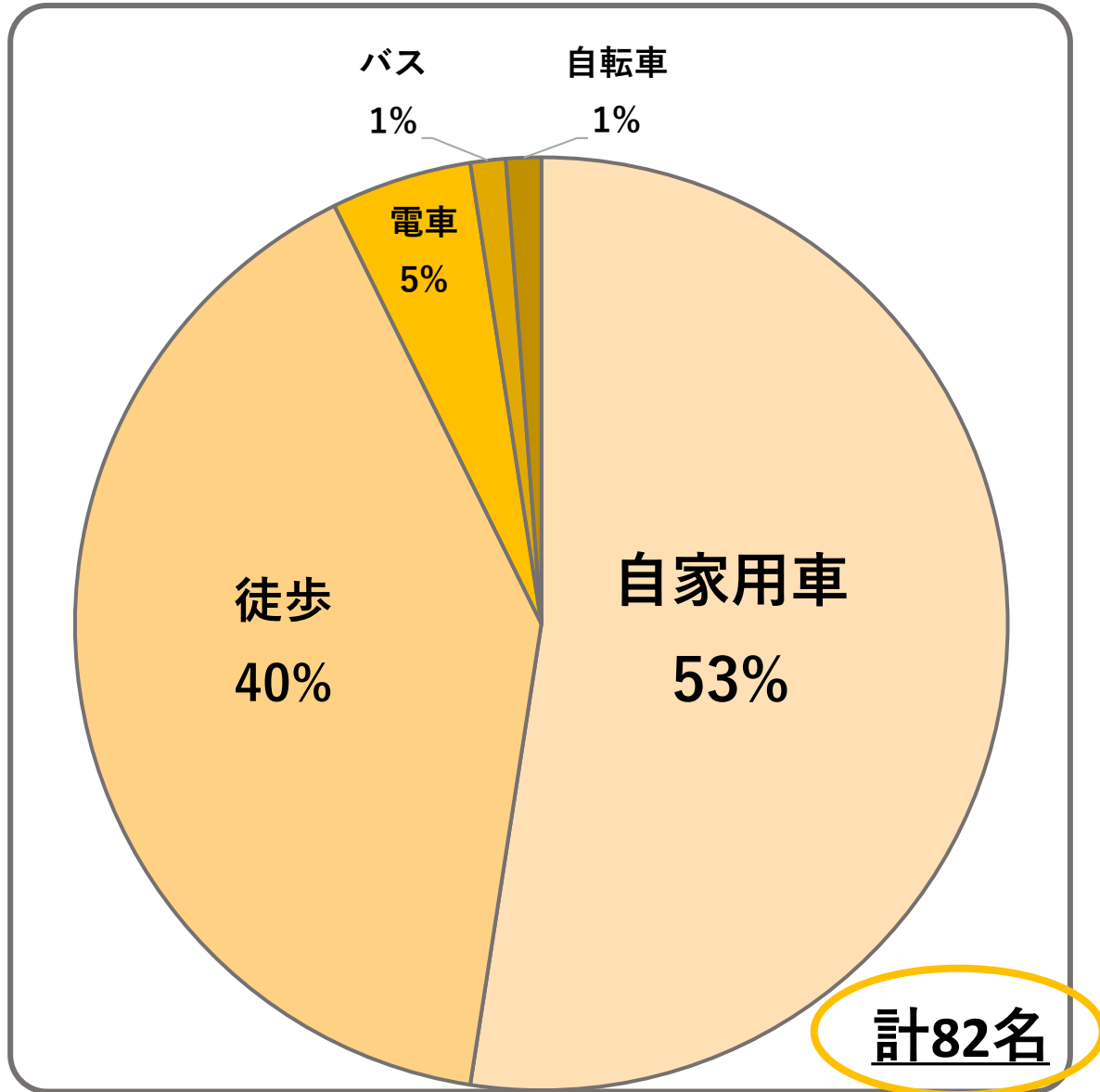
県外から **40**



計400名

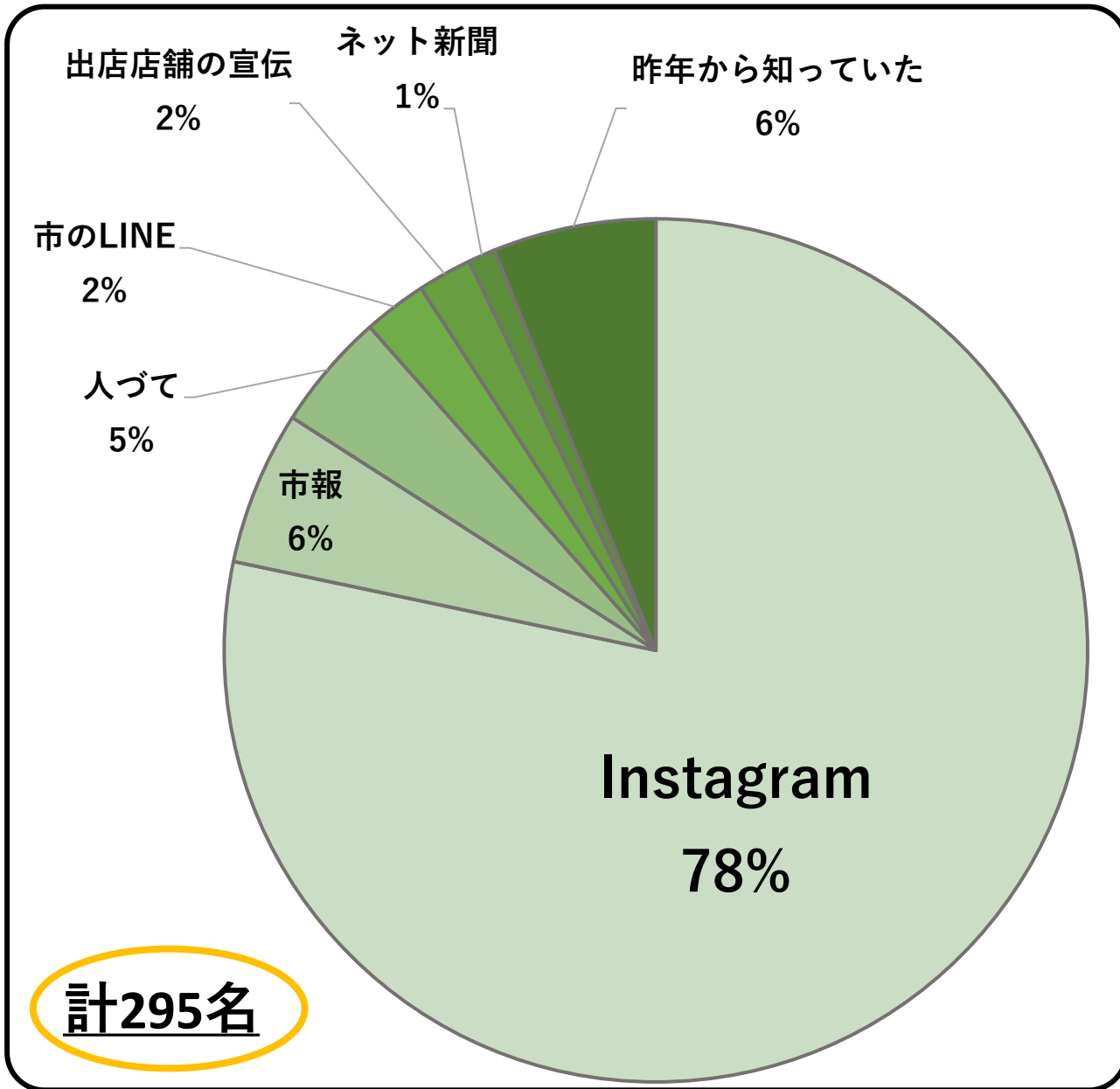
- 地元民が半数越え
- その他、近隣の自治体から

< 交通手段 >



- 市内外を問わず **車での来場者**
- **地元民**は**徒歩**で来場
- **電車利用者**の少なさ

< どうやってフェスの事を知ったのか >



- **SNS**の発信力の強さ
- 高い年齢層では**市報**が主力？
- フェスの存在を
昨年**から知っていた**人も多数

(IV) マップ掲載店からの声

事前に電話にて勝田マップの
掲載許可をいただいた



勝田マップには合計10店舗ご
協力をいただいた



後日、勝田マップの効果
を聞きに現地FWをした



↑現地FWの様子

	そう思う	少し そう思う	そう 思わない	合計
フェスの日は人が増えたか	2	3	4	9
増えた際、 困ったことはあったか	0	1	4	5
今後もイベントがある際に 紹介して欲しいか	9	0	0	9
駅前活性化に関してどう思うか	9	0	0	9

(Ⅲ) 来場者の声

① 駅について

- ・ 駅前には駐車場が無いから行かない
- ・ 昔は駅前の娯楽施設も充実していたと昔を懐かしむ声も
- ・ 今日なにをするか目的を聞いたところ、様々な理由で駅を利用していた。
その中に今回のコーヒーフエスが目的という声もチラホラ。

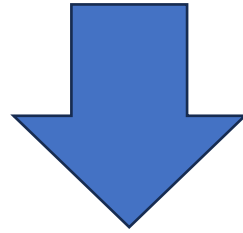
② コーヒーフエスについて

- ・ 提供まで時間が掛かるため、全店舗がQRコードを活用して並ぶ時間を短くできたらもっと良い
- ・ 飲み終わったカップを捨てる大きなゴミ箱が欲しかった
- ・ 座ってゆっくりできるカフェスペースを増やしてほしい

4. 新たな仮説と具体例

仮説

【事実】 フェス目的で勝田駅を利用する人は少ない
⇒ 通勤/通学利用の地元民が大半



駅前活性化を第1に目指すなら…

「地元民が継続的に利用できる施策」

が、一番の近道では？

具体案

「ひたちなか - 勝田駅前サブスク」

<内容>

- ① 駅周辺の飲食店/商業施設での支払いで使える**ポイント**
- ② バスの乗車券、レンタサイクル利用券

<ポイント>

- ① 行った事無い or 知らなかったお店への誘客、通常より**安い金額設定**
- ② バス乗車券も付帯→パーク&ライド利用者でも**お酒**飲める、**MaaS**の利便性



華金・部活帰りを狙う！



駅周辺での**滞在時間**延長
定期・継続利用

〈分かったこと〉

イベント参加者の91%は
茨城県在住の方

駅前には駐車場が少ないから
行かないという声

駅利用者の目的は
様々であった

〈仮説〉

地元に向けた発信を強めたほうが、
費用対効果の効率をあげられる

車という交通手段を除外することで、
通勤通学で駅を利用している人が
日常生活の延長でイベントに参加

用事のついでに立ち寄れる場所を
つくることで気軽に参加ができる

〈具体策〉

「パーキング・イベント」

→ 駅前駐車場スペースでお酒を楽しめるイベント

内容：地元の居酒屋・バーが出張出店し酒類やつまみの提供を行い、来場者同士や出店者の人との交流を図る

効果：ひたちなかのお店と人の繋がり

- 1 地元住民：コミュニティを創造するサポート・サードプレイスを見つけるきっかけ
- 2 地元出店舗：出店舗の今後の集客に貢献
- 3 駅前店舗：駅前に多い居酒屋の集客も見込める副次的効果

仮説

駅前でも会場でもファミリー層の割合は多かった

しかし、駅前には居酒屋が多く、子どもの遊び場になるような場所がない。

会場にも遊具がなく、子どもには少し退屈ではないかと感じた。

子どもでにぎわう街になれば人が集まるのではないか？



具体案

出張プレイスペース

公園や駅前の空きスペースに持ち運び可能な遊具を車などに積んで持ってきて子供が遊べるスペースにする



- ▶先行事例 プレーリヤカー@下北沢線路街空き地
「遊びの出前」をコンセプトに世田谷区で活動
砂遊び、落書き、おままごと、夏はプール遊びもできる

出張プレイスペースを導入すると...

- ①パブリックスペースの有効活用になる
- ②遊具の設置と維持管理にかかる費用を大幅に削減することができる
- ③地域の子縁コミュニティの創出にもつながる



【仮説を立てるにあたり】

④つの事実

事実①：駅の利用者がほぼ茨城県民

事実②：SNSの発信力が集客に大きな影響を及ぼしている

事実③：イベントに訪れるファミリー層が多い

事実④：地元民の地元のイベントの参加率が高い

地元民のイベントの参加率は高く、
県外からの参加率は高くない

事実からの仮設

県外の人に向けたアピールよりも

地元民へのアピール

→**SNS**を用いて地元民の地元愛を高めて

駅前活性化につながる！

具体策4選 ~地元民へのアプローチ~

イベントの参加率が高い地元民が、地元愛をさらに高める取り組みと、地元の情報を

instagramや、Tiktok、X(旧twitter)などのSNSで発信したくなるような仕組み作り

勝田マップをSNSで発信



お店の雰囲気や
Instagramでは伝え
られる

詳しくはこちら！

→ex ひたちなかグルメ



地元のイベントでの家族のフォトコンテスト

例) コーヒーフェスやドリンクラリー等地元のイベントに紐づけて楽しんでいる様子とともにハッシュタグをつけてinstagramに載せる。↓

選ばれた人が地域限定の商品券をもらえる。(例:サザコーヒーのドリンク無料券など)



勝田駅前QRコード探し

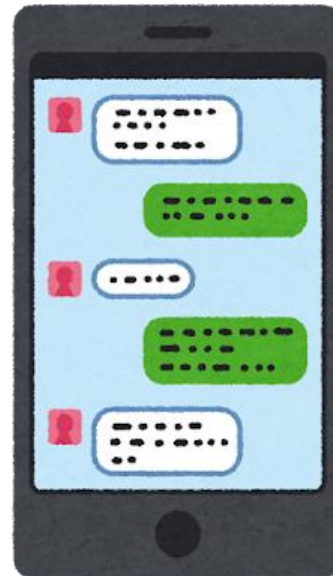
- ①駅前徒歩圏内QRコードをいくつか隠す！
 - ②スマホで撮ってもらう！
 - ③個数に応じて報酬を獲得！（飲食店割引券など）
- 必要なのはスマホだけ！参加へのハードルが低め！



地元民に人気のあるお店をリサーチして、クーポンや引換券などを作りイベントの来場特典にする

例えば

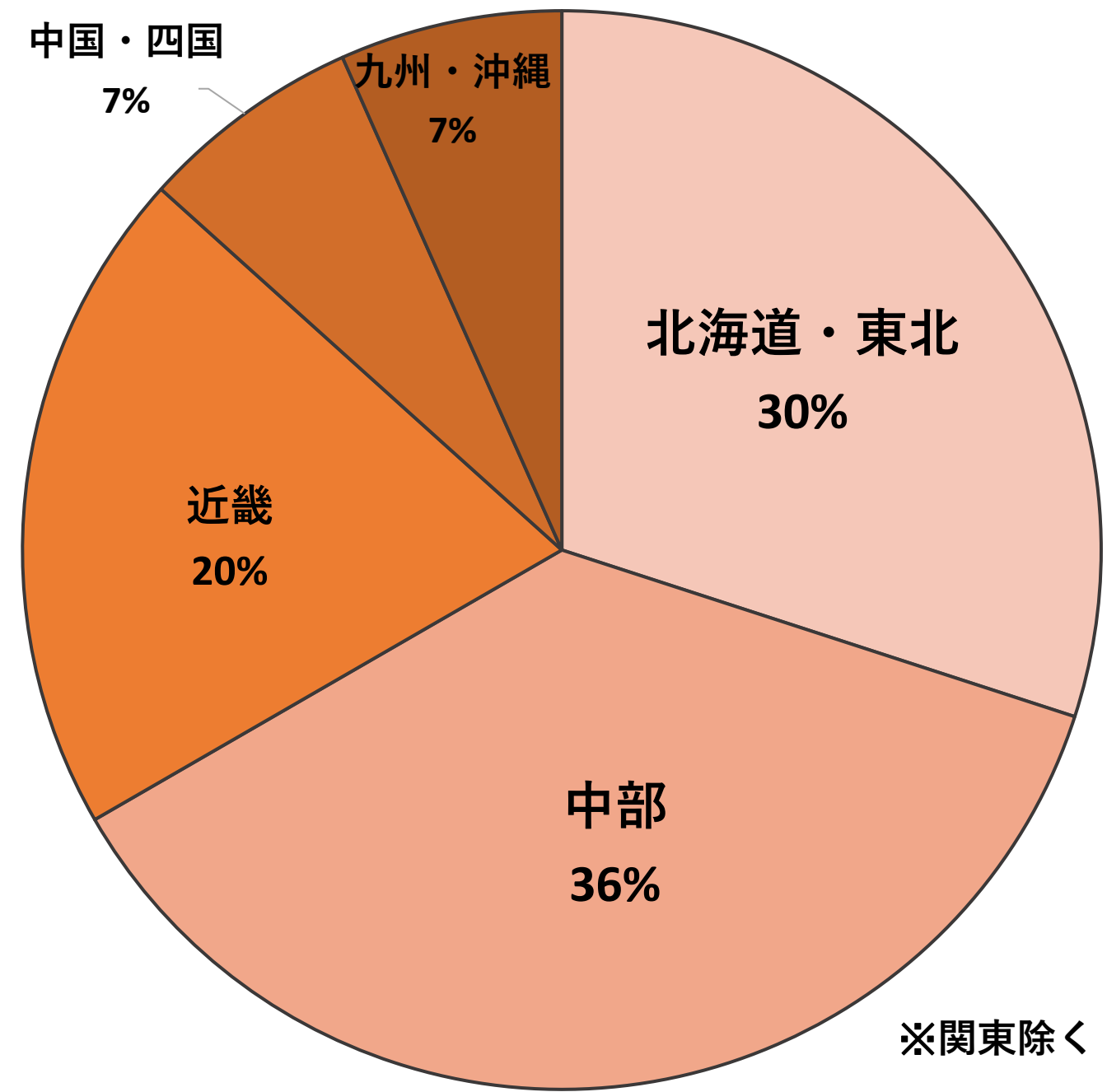
- ・ 回覧板にアンケート用紙を挟みリサーチ
- ・ 市のラインを使っのアンケート
- ・ 行列の出来ているお店を歩いて調査



5. 感想



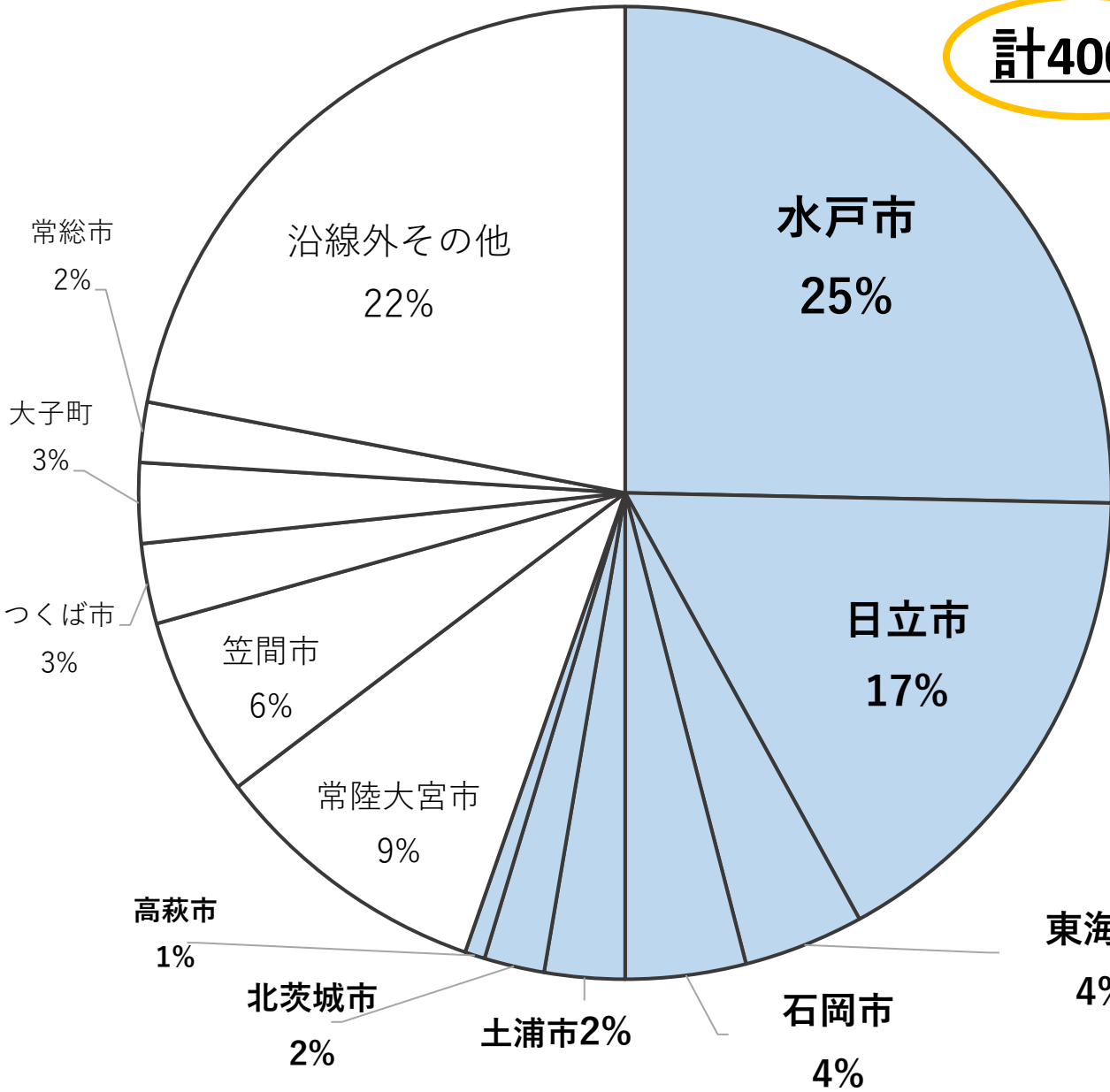
以下、参考資料



・ 近畿以南からの利用者は少なめ

常磐線沿線の自治体の割合(ひたちなか市除く)

計400名



- 常磐線沿線からの来場者多数
- 来場者数が
“アクセスの良さ(近さ)”と“人口規模”
に比例？

都道府県別(茨城県除く)

北海道		
東北地方	青森県	
	岩手県	
	秋田県	
	宮城県	
	山形県	2
	福島県	4
地方合計		6

関東地方	茨城県	
	栃木県	9
	群馬県	
	千葉県	4
	埼玉県	3
	東京都	5
	神奈川県	3
地方合計		24

中部地方	新潟県	
	長野県	
	山梨県	
	静岡県	
	愛知県	
	岐阜県	
	富山県	
	石川県	
福井県		
地方合計		0

近畿地方	滋賀県	
	三重県	
	京都府	
	大阪府	
	和歌山県	
	奈良県	
	兵庫県	
地方合計		0

中国・四国地方	岡山県	
	広島県	
	鳥取県	
	島根県	
	山口県	
	香川県	
	徳島県	
	高知県	
	愛媛県	
地方合計		0

九州・沖縄地方	福岡県	1
	佐賀県	
	長崎県	
	熊本県	
	大分県	
	宮崎県	
	鹿児島県	
	沖縄県	
地方合計		1



- 東京都や千葉県、福島県など、**近隣でアクセス面が優れた地域**が目立つ
(常磐線・高速道路)
- 遠方(ex.山形県)から**フェス目当て**で訪れる人も数名いた
- 中部地方以南からの来場者は極めて少ない



あくまで**茨城県内の方がメイン**

(II) 集計結果 - Coffee Fes会場アンケート



<交通手段・どうやってフェスの事を知ったのか>

交通手段		
徒歩	33	40.2%
自転車	1	1.2%
車(+徒歩)	43	52.4%
電車	4	4.9%
バス	1	1.2%
計	82	

どうやってフェスの事を知ったのか		
昨年度から知っていた	18	6.1%
Instagram	231	78.3%
市報チラシ	17	5.8%
人づて(家族・友人)	13	4.4%
出店店舗からの宣伝	6	2.0%
ひたちなか市のLINE	7	2.4%
ネット新聞	3	1.0%
	計	295

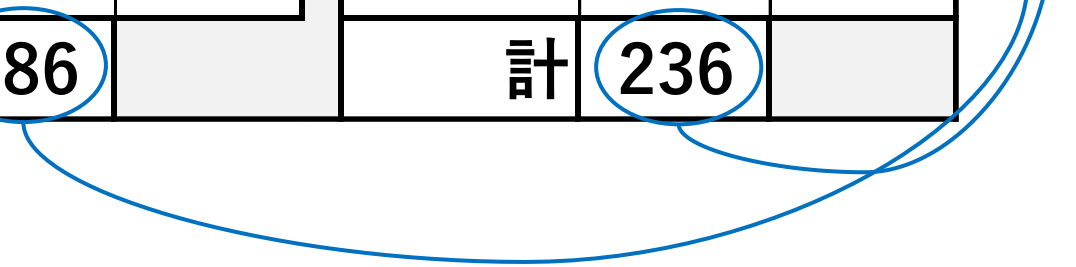
(II) 集計結果 - Coffee Fes会場アンケート



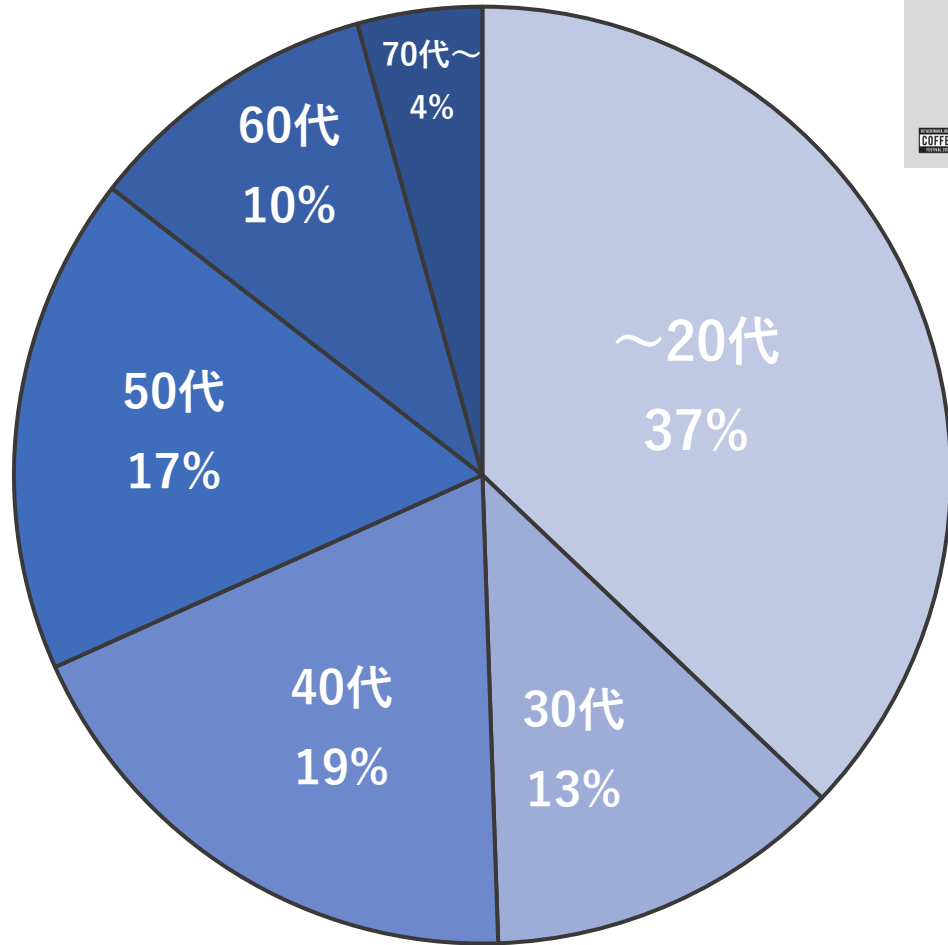
<年代・性別>

年代					
男性			女性		
~20代	69	37.1%	~20代	64	27.1%
~30代	23	12.4%	~30代	52	22.0%
~40代	35	18.8%	~40代	55	23.3%
~50代	32	17.2%	~50代	37	15.7%
~60代	19	10.2%	~60代	15	6.4%
60代~	8	4.3%	60代~	13	5.5%
計	186		計	236	

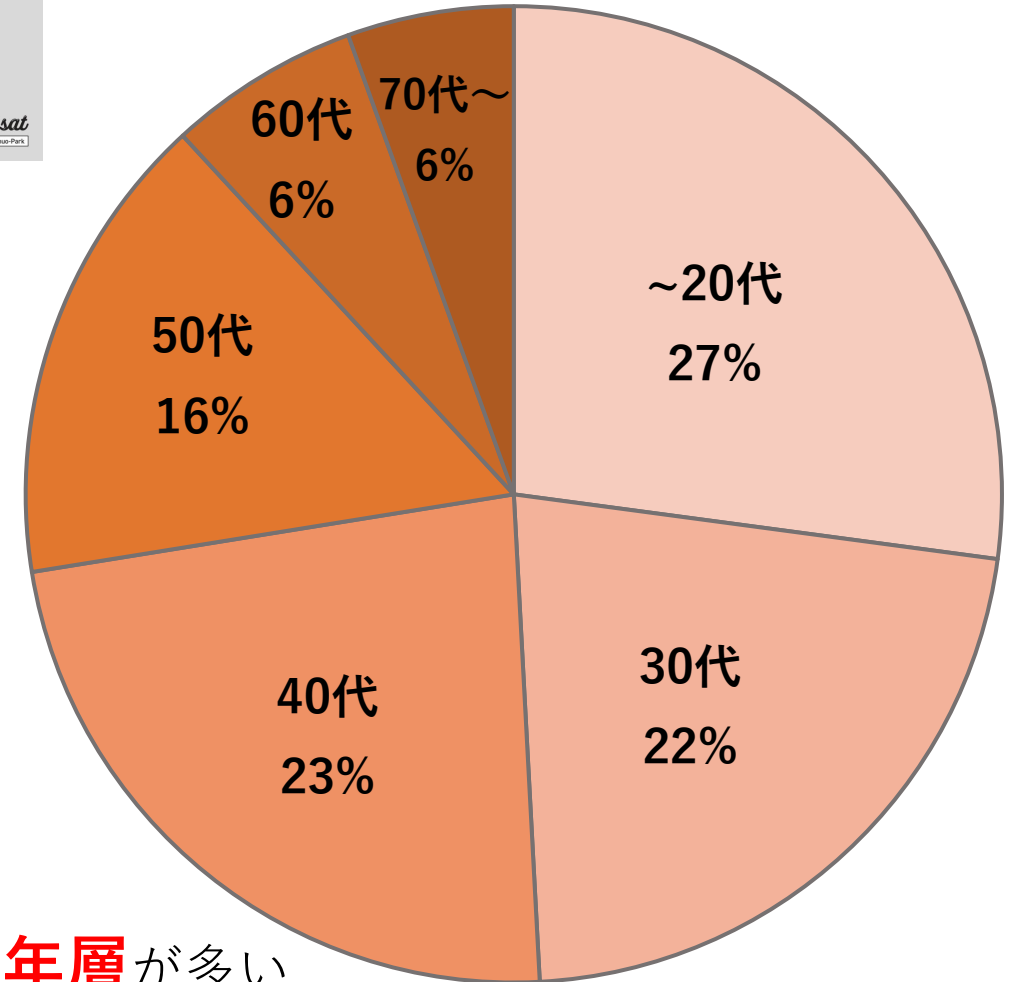
• 男性より**女性**の方が若干**多め**



男性



女性



- 男女共に**20代までの若年層**が多い
- ファミリー層が多い
→ 祖父母らも一緒に来場しているパターン