

## 質疑回答書

令和6年6月21日 観光振興課

件名：令和6年度まちづくりPR動画制作業務委託公募型プロポーザル

いただいた質問につきまして、下記のとおり回答いたします。

質問No.	資料名称	ページ	項目番号	質問事項	回答
1	仕様書	1	5. (1)	<b>まちづくりPR動画の制作について</b> ・動画の使用期間はいつまでとなりますか？ ナレーター等起用の際に必要なので教えて下さい ・貴市の30周年ロゴマークを借用することは可能でしょうか？ ・想定しているメインターゲットがあれば教えてください	・動画の使用期間については、デジタルサイネージの他SNS等でも発信していくため、特段の事情がなければ継続して掲載する予定です。現状では使用期限は未定となります。 ・30周年ロゴマークについては、aiデータ等での提供が可能です。 ・SNSの利用者及び勝田駅の利用者（デジタルサイネージ）をメインターゲットとします。ターゲットが広すぎる場合は、市内外のF1層（20歳～34歳女性）、子育て世代としてください。
2	仕様書	2	5. (2)	<b>動画を活用したプロモーションについて</b> 作成した動画を市の公式YouTube、Instagramなどに掲載する以外に、掲載した動画を有料広告として配信もしますか？	委託額の範囲内での効果的な発信手法として、有料広告等の活用を提案いただくことは可能です。
3	実施要項	4	9. (2)	<b>プレゼンテーションについて</b> プレゼンテーションで追加のサンプル動画を見せてもよいでしょうか？	プレゼンテーションで、追加のサンプル動画を流していただくことは可能です。制限時間内で魅力の伝わるプレゼンテーションをお願いします。

4	仕様書	2	5. (2)	<p><b>動画を活用したプロモーション</b></p> <p>① 勝田駅のデジタルサイネージのサイズと尺をご教示ください。またデジタルサイネージに掲載する際の掲載費用等についても併せてご教示ください。</p> <p>② 本案件で配信予定のYouTube・Instagram・X・noteのアカウントURLをご教示ください。また、受注後はログイン情報を共有いただき受注者が運用(投稿)をする認識でお間違いないでしょうか。</p>	<p>① 勝田駅デジタルサイネージのサイズについては、ヨコ：616mm×タテ：1095mmとなり、尺の制限はありません。また、勝田駅デジタルサイネージへの掲載は市のお知らせ枠を使用するため掲載費用は不要です。</p> <p>② 活用可能なアカウントは以下のとおりです。</p> <p>■YouTube 観光ひたちなか (@kankohitachinaka)  <a href="https://www.youtube.com/@kankohitachinaka/featured">https://www.youtube.com/@kankohitachinaka/featured</a></p> <p>■Instagram (@hitachinaka_official)  <a href="https://www.instagram.com/hitachinaka_official">https://www.instagram.com/hitachinaka_official</a></p> <p>■X(旧 Twitter) 観光ひたちなか (@kankohitachinak)  <a href="https://x.com/kankohitachinak">https://x.com/kankohitachinak</a></p> <p>■TikTok (アカウント開設検討中)</p> <p>■note ひたちなか市公式 note   茨城県 (観光の話まとめ)  <a href="https://hitachinaka-city.note.jp/m/m66ac2b13acce">https://hitachinaka-city.note.jp/m/m66ac2b13acce</a></p> <p>運用(投稿)に関しては、他の投稿との兼ね合いがあるため、素材提供をいただく等で、基本的に市側での投稿を想定しております。運用の企画やデータ分析の頻度など、提案内容に応じて進め方は協議させていただければと思います。</p>
5	仕様書	2	5. (2)	<p><b>動画を活用したプロモーションの目標値について</b></p> <p>再生回数等の具体的目標値について貴市が想定している数値等ありますでしょうか？(現状より○PV 増加等) 広告運用金額に関わる部分のため、あればお教えてください。</p>	<p>目標値については、アカウントごとに登録者やフォロワー数に差があるため、一律の具体的な数値の設定はありません。実現可能な数値目安の提案をお願いします。また、観光振興課で運用する媒体での縦型ショート動画投稿について、現在はInstagramのリール動画投稿のみとなります。(1動画の再生実績:1万~10万回程度)</p>

6	企画提案書作成要領	1	2 (5)	<b>企画提案書作成要領の内容について</b> 「令和6年度まちづくりPR動画制作業務委託企画提案書作成要領.pdf」内、2. 提案書作成上の留意事項の(5)に、次の①～④についてと記載がありますが③までのようでした。④の項目があればお教えてください。	④の項目についてはありません。誤記になりますので、①～③の項目について記載をお願いします。
---	-----------	---	-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------