

得るまちのゼミナール ひたちなか DE まちゼミ

HITACHINAKA DE MACHIZEMI

参加店大募集



参加申込は
QRコードから



顧客との信頼関係が深まる

新たなビジネスの構築

お店の存在を知ってもらえる

新規顧客を開拓、売上増加

お店

三方よし

顧客

地域

新たな知識習得
お店への満足

まちの賑わいづくり
店舗間のつながり強化

\ What's / まちゼミとは?...

店主やスタッフが講師となり、受講者(顧客)に少人数制でそのお店ならではの知識を講義するゼミナールで、**お店と顧客の関係性を深めるコミュニケーション事業**です。まちゼミに参加してお店のファンを増やしていきましょう!

どんな良いことがあるの?

- お店の存在を知ってもらえる
- 新規顧客を開拓、売上増加
- 顧客との信頼関係が深まる
- 新たなビジネスの構築

より良いまちゼミ開催のため、参加店の皆様には、合計4回の研修会にご参加頂きます。

講師: 全国460地域で継続率90%以上へと導いた「まちゼミ伝道師」

※開催日時は別途参加者の方にご連絡致します。

岡崎まちゼミの会 代表 松井 洋一郎 氏

●開催までの流れ

5月
May

①参加店研修 & 広報SNS研修会
講座の組み方・まちゼミの仕組み等

6月
June

②講座内容検討会
各店舗の講座検討へのアドバイス

7月
July

③直前研修会
効果アップ法・トラブル対応等

9月
September

まちゼミ開催

後日

④結果報告会
報告・次回に向けた改善点等の検討